

2020/2021*

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ALTER' ACTIONS



**Rapport d'activité sur 18 mois*



Alter'Actions

29, boulevard Bourdon
75004 Paris

+33 7 49 00 42 13

contact@alter-actions.org
alter-actions.org

*“L'expérience Alter'Actions est **une aventure avant tout humaine et une réelle opportunité d'ajouter sa pierre à l'édifice**, de faire des rencontres enrichissantes et de découvrir le monde associatif **tout en grandissant soi-même - tant humainement que professionnellement**. Réaliser cette mission m'a bien plus appris que tous les cours de sciences humaines et de l'entreprise que j'ai pu avoir en école, et je recommande vivement à chacun de se lancer dans cette aventure dont vous ressortirez grandi sans hésitation !”*

***Caroline - Étudiante à Centrale Nantes,
Mission Tous en Mer***

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Une fois n'est pas coutume, ce rapport vous présente l'activité d'Alter'Actions de mi-2020 à fin 2021. Une année et demie profondément marquée par la pandémie de la Covid-19, mais aussi profondément riche et gratifiante pour Alter'Actions, à plusieurs titres :

- **La résilience** du modèle AA qui a une fois de plus fait ses preuves et qui nous a montré qu'en ces temps de crise, les besoins d'accompagnement des structures de l'ESS n'ont pas faibli... heureusement, l'envie de s'engager non plus, et ce même à distance, en visio, ou confinés !
- **La satisfaction et l'impact** générés par nos missions de conseil solidaires, qui ont étonnamment connu des records avec 100 % des bénéficiaires qui estiment que la mission a créé une vraie valeur ajoutée pour leur organisation, et 100% des étudiants qui souhaiteraient refaire une mission s'ils en avaient l'opportunité !
- **Les transformations et l'envie de se réinventer** : que ce soit en testant des formats 100% digitaux, mais aussi en repensant intégralement l'organisation et la gouvernance d'Alter'Actions autour de nouveaux pôles de compétence bénévoles pour porter plus loin le développement de notre association.
- Et enfin, **les ambitions nouvelles** d'une équipe qui souhaite plus que jamais capitaliser sur 10 ans de savoir-faire et 260 structures de l'ESS accompagnées, pour repenser et augmenter la contribution des programmes comme le nôtre aux transitions profondes de notre société vers un modèle plus durable, inclusif et solidaire.

Je tiens à remercier chaleureusement les structures qui nous ont fait confiance pour les accompagner sur leurs enjeux stratégiques, mais aussi toutes celles et ceux qui se sont engagés à nos côtés pour les accompagner : nos étudiants Alter'Actifs, nos partenaires et financeurs, nos managers de missions, et bien évidemment, toute l'équipe Alter'Actions.

AUDREY LAMBRY

Présidente d'Alter'Actions

I. LE PROJET ALTER' ACTIONS

<i>Notre vision et notre mission sociétale</i>	6
<i>Le concept d'Alter'Actions</i>	7
<i>Historique depuis 10 ans</i>	9
<i>Nos chiffres clés</i>	11
<i>Nos formats d'engagement</i>	12
<i>Nos événements</i>	14

II. LES MISSIONS DE CONSEIL ALTER' ACTIONS

<i>Notre méthodologie</i>	19
<i>Nos dernières vagues de mission</i>	21

III. SATISFACTION DES MEMBRES ET IMPACT DU PROGRAMME

26

IV. VIE DE L'ASSOCIATION

<i>Notre gouvernance</i>	29
<i>Equipe opérationnelle</i>	31
<i>Nos locaux : L'Ascenseur</i>	33

V. FINANCEMENTS, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

<i>Données financières</i>	35
<i>Bilan de l'année 2020-2021</i>	37
<i>Objectifs et perspectives</i>	39

VI. PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS

40

VII. UNE MISSION EMBLÉMATIQUE

45

ANNEXE : LISTE DES MISSIONS RÉALISÉES

48

LE PROJET ALTER' ACTIONS

***“Quand donner apporte de la valeur à tous :
Alter'Actions concilie apports à des structures de l'ESS qui
en ont besoin, ouvertures de portes concrètes à des
étudiants en quête de sens et mise à l'épreuve de la
pédagogie des managers ! Le quatuor gagnant !”***

***Avigael - Manager bénévole à Paris,
Mission La Chance, pour la diversité dans les médias***

NOTRE VISION ET NOTRE MISSION SOCIÉTALE

Notre constat

- Bien qu'il apporte des réponses innovantes et essentielles sur de très nombreux enjeux sociétaux prioritaires, **le secteur de l'ESS** souffre bien souvent de son **manque de ressources** et parfois de difficultés pour accéder à certaines **compétences...**
- **Les jeunes et les entreprises** sont de plus en plus désireux d'**agir pour la société de demain**, plus équitable et plus durable, et ils sont à la recherche de véritables leviers d'engagement...

Notre vision

Alter'Actions s'est donnée pour objectif d'**accompagner l'ESS dans son développement et son rayonnement** en créant des **opportunités de collaboration concrètes et innovantes** et en mobilisant des citoyens qui souhaitent être vecteurs de **transformation de notre société**.

Notre mission

Pour cela, Alter'Actions propose des **missions de conseils solidaires** à des acteurs de l'ESS, réalisées par des groupes d'**étudiants multidisciplinaires**, encadrés et coachés par des **professionnels du conseil** ou de la gestion de projet.

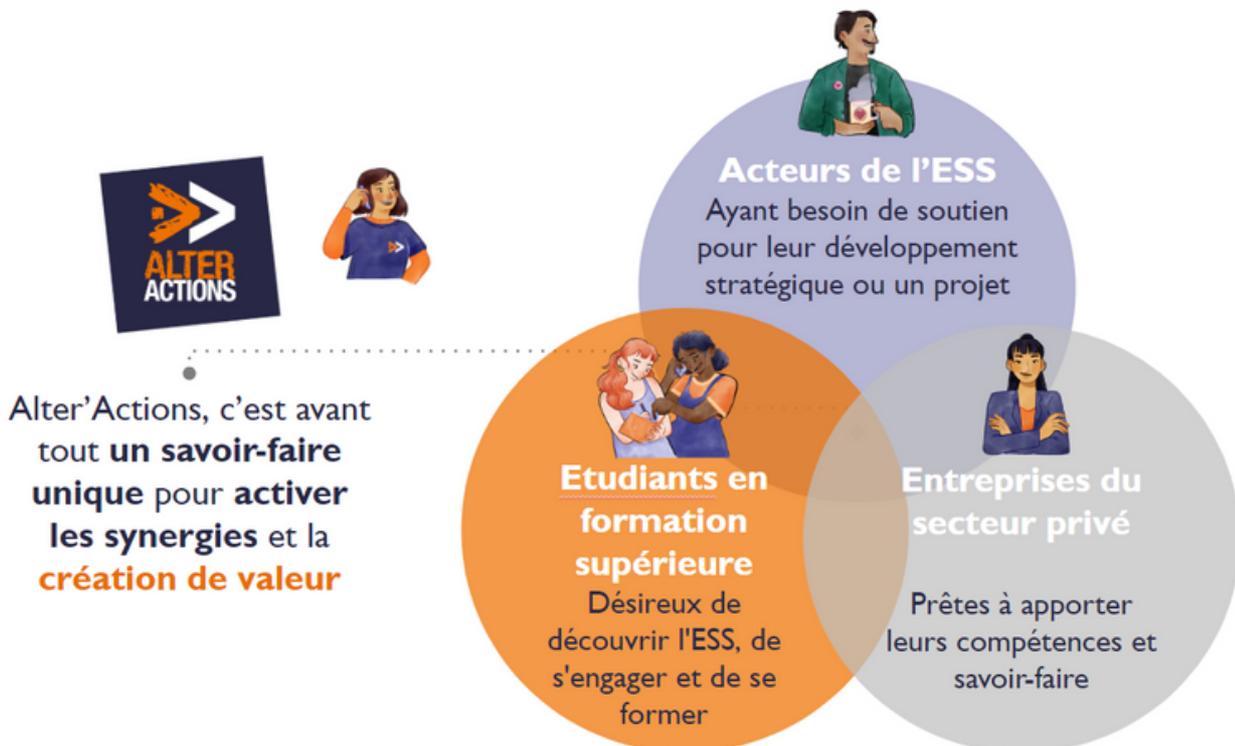
LE CONCEPT D'ALTER' ACTIONS

Nos 3 piliers fondateurs

Alter'Actions, association loi 1901 reconnue d'intérêt général créée en 2011, est un **programme d'engagement et d'accompagnement** qui propose à des **structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)** des **missions de conseil** réalisées par des **étudiants bénévoles** et encadrés par des **professionnels du conseil**.

Nous mobilisons l'énergie et les compétences et favorisons la collaboration entre trois mondes afin de catalyser la transformation de notre modèle de société :

- nous accompagnons des **associations, coopératives et entreprises sociales** dans le développement de leurs activités, leur **professionnalisation** et le développement de leur **impact**
- nous faisons **monter en compétences** des étudiants aux parcours divers et nous sensibilisons des professionnels aux enjeux de l'ESS



Favoriser les synergies pour une collaboration créatrice de valeur pour tous

La force d'Alter'Actions réside dans notre capacité à **activer les synergies**, notamment à travers :

- **l'accompagnement personnalisé des structures de l'ESS** pour concrétiser leurs actions et **augmenter leur contribution sociétale**,
- **l'accélération des transferts de compétences** entre étudiants et professionnels tout en permettant l'engagement dans des **projets à fort impact sociétal**,
- **l'amélioration de la compréhension de l'ESS** et des enjeux sociétaux par les collaborateurs (décideurs d'aujourd'hui) et les futurs diplômés (leaders de demain) pour former des **dirigeants responsables**,
- **l'engagement des entreprises** dans une **démarche RSE active, inclusive et impactante**.

DEJA 10 ANS DE MISSIONS

Alter'Actions ces 10 dernières années :

C'est en 2011 que tout commence, lorsque les trois fondateurs d'Alter'Actions décident de créer un **programme d'excellence pédagogique** afin d'offrir aux étudiants des Universités et Grandes Écoles un programme "clé en main" de formation pour et par le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire et les associations d'intérêt général. En **s'engageant bénévolement sur les missions de conseil**, Alter'Actions offre à ces étudiants l'opportunité de **s'impliquer dans des causes sociales et environnementales**, au service de la société, de développer une **expérience professionnalisante**, dans une démarche personnelle et porteuse de sens.

Au fil des missions, Alter'Actions n'a eu de cesse de **capitaliser sur cette expertise** dans l'accompagnement des structures de l'ESS, développant une connaissance fine des problématiques récurrentes et/ou spécifiques de ces acteurs, leurs contraintes particulières, et les facteurs clés de succès pour des **missions créatrices de valeur**.

En janvier 2021, Alter'Actions a fêté ses **10 ans** et fait un grand pas en avant en faisant évoluer en profondeur son organisation interne. **La création de 5 pôles thématiques** et d'un nouvel organe de gouvernance dédié (le COMEX) permet ainsi :

- **d'offrir de nouveaux espaces d'engagement** aux bénévoles souhaitant s'engager à nos côtés...
- ... tout en permettant à Alter'Actions de **poursuivre son développement et d'étendre son impact**.

Trois pôles sont dédiés à nos principales parties prenantes (pôle ESS et Structures Bénéficiaires, pôle Partenariats, pôle Étudiants et Établissements Supérieurs) quand les deux autres apportent des contributions transversales (pôle Bénévoles, pôle Communication).

Un programme pédagogique devenu programme majeur de l'accompagnement des structures de l'ESS



DÉVELOPPEMENT

2011

Naissance de A'A à Paris

Programme **pédagogique d'excellence** basé sur notre modèle tripartite

2012 à 2015

A'A renforce son programme

en consolidant un **véritable savoir-faire dans l'accompagnement**. Passage progressif de 10 à **70 étudiants** par vague, délivrant **15 à 20 missions** par vague

2016

A'A démarre à Nantes

2018

Création de l'Action'Day

Pour **renforcer encore l'accompagnement** proposé aux acteurs de l'ESS et **embarquer les collaborateurs** des entreprises

2018

A'A démarre à Lille

Lancement des premières missions sur la vague d'Automne

2020

Nouvelle organisation interne

Structurée en de **5 pôles de compétences** opérés par nos bénévoles et gouvernance adaptée

2021

Création des After'Work

Moments forts de rencontre et d'inspiration pour les étudiants Alter'Actifs, avec des intervenants externe

ESSAIMAGE



INNOVATION



NOS CHIFFRES CLÉS

Depuis sa création en 2011, 270 organisations de l'Économie Sociale et Solidaire ont bénéficié des missions de conseil Alter'Actions. Des expériences d'une grande richesse, sur lesquelles Alter'Actions a su capitaliser en vue d'offrir un accompagnement et une expertise sans cesse enrichis.

Depuis 2011, Alter'Actions c'est...



270 acteurs de l'ESS



366 missions de conseil



31 séminaires
de sensibilisation à l'ESS



1124 étudiants
volontaires engagés
sur le programme



334 professionnels
ayant encadré les
missions



+ de 15 000 jours
de conseil solidaire



3 régions : Île-de-France,
Hauts-de-France, Pays-
de-la-Loire



5 Action'Day



5 Alter'Schools

NOS FORMATS D'ENGAGEMENT

Les missions de conseil Alter'Actions

Alter'Actions permet à des structures de l'Économie Sociale et Solidaire de **bénéficier de missions de conseil sur leurs enjeux stratégiques**. Celles-ci sont réalisées par **3 à 5 étudiants** en formation supérieure, aux profils complémentaires (ingénieurs, école de commerce, sciences humaines...), et **encadrées par des professionnels** (du monde du conseil ou avec une expérience en gestion de projets), en mécénat de compétences.

Les missions s'effectuent en 4 mois (deux fois par an, lors de la vague d'automne et de printemps), et accompagnent des acteurs de l'ESS désireux d'**augmenter leur impact** ou de concrétiser leur projet.

Ainsi, la majorité des missions réalisées par Alter'Actions peuvent être regroupées en **3 grandes catégories** :

- des missions qui s'inscrivent dans le cadre du **lancement de nouveaux projets ou du développement** de la structure bénéficiaire (essaimage...);
- des missions qui permettent de **définir ou de renforcer les stratégies de communication ou de partenariats** ;
- des missions qui visent à **améliorer l'organisation interne** des structures bénéficiaires (outils de pilotage, formalisation de processus et de bonnes pratiques, etc.).

En amont et en aval de la mission à proprement parler, **le diagnostic préliminaire des besoins** des acteurs souhaitant être accompagnés, **la qualification** en amont des missions, ainsi que **le suivi mis en place par Alter'Actions** sont des facteurs clés du succès de nos missions de conseil solidaires.

L'Action'Day

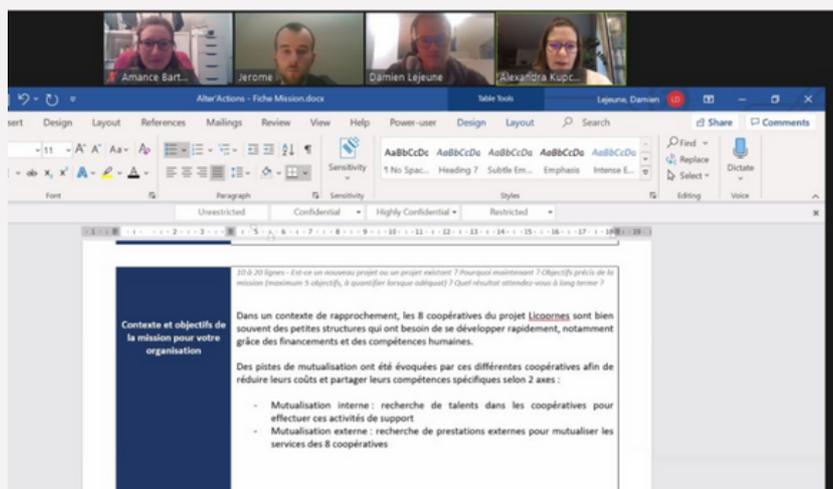
L'Action'Day a pour objectif d'inviter le monde de l'ESS dans les entreprises. Il s'agit d'une session qui **réunit des collaborateurs de nos entreprises partenaires et des structures de l'Économie Sociale et Solidaire**. Le temps d'une demi-journée d'ateliers, des spécialistes du Conseil accompagnent les associations dans le **diagnostic initial de leurs besoins et la qualification du projet** de mission, qui fera ensuite l'objet d'un **accompagnement par Alter'Actions**.

Accenture, cabinet de conseil international et notre partenaire historique, a proposé à ses collaborateurs de participer à **l'Action'Day 2020**.



Particularité de cette année : l'Action'Day a eu lieu **en ligne**, un petit challenge relevé avec brio car tous les participants ont déclaré être très satisfaits de l'événement !

En décembre 2020, les consultants d'Accenture ont ainsi pu rencontrer 3 associations : les Ateliers Amasco, EIAPIC et le Collectif pour une Transition Citoyenne (sur le projet des Licoornes). Ils les ont aiguillées dans le diagnostic de leurs enjeux stratégiques et la définition d'un projet d'accompagnement.



Qualification de la mission pour le collectif Licoornes (coopératives pour la transition) avec deux consultants d'Accenture lors de l'Action'Day

NOS ÉVÈNEMENTS

L'Alter'School

Conçu pour les étudiants qui n'auraient pas l'occasion de s'engager dans le programme Alter'Actions (format long des missions de conseil solidaires), l'**Alter'School** est un **module de formation aux enjeux de l'Économie Sociale et Solidaire** que nous proposons aux écoles et universités. Nous l'avons notamment mis en place au sein d'**AgroParisTech** depuis 2017.

Fidèle à nos méthodes pédagogiques, ce module comprend :

- des ateliers pratiques organisés autour de la conduite de **mini-missions de conseil** pour des acteurs de l'ESS (**cas pratiques réels**, qualifiés en amont par Alter'Actions)
- enrichis d'une séance de présentation de l'Économie Sociale et Solidaire.

En 2021, une **soixantaine d'élèves-ingénieurs** ont participé à l'Alter'School au sein de l'Institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement, AgroParisTech.



Un des rares formats à avoir eu lieu en présentiel cette année, l'occasion de retrouver le dynamisme et les sourires des étudiants (sous les masques bien sûr) !

Une première demi-journée a été consacrée à la présentation de l'Économie Sociale et Solidaire et de ses contours théoriques et juridiques. Elle fut assurée par Julien Kleszczowski, bénévole d'Alter'Actions et enseignant-chercheur à l'ISG Paris.

La mise en pratique était dédiée à l'accompagnement de deux associations :

- **Dilemme**, le programme d'éducation budgétaire de l'association CRESUS.
- **Les Parques**, une association d'engagement citoyen.



Lors du premier atelier, Julie Dumont, Présidente de l'association Les Parques ; Jeanne Baldensperger et Estelle Philous de Dilemme, ont pu présenter leurs associations respectives, les objectifs qu'elles poursuivent ainsi que les problématiques rencontrées. Les élèves-ingénieurs ont ensuite été répartis en groupes de travail autour de 4 missions :

Pour **Les Parques** :

- Une étude comparative des plateformes d'éducation à destination des enfants et de leurs familles ;
- Une étude comparative des plateformes d'engagement citoyen.

Pour **Dilemme** :

- Une étude de la communication digitale du programme Dilemme Education ;
- Une étude de la communication digitale du programme Dilemme Entrepreneurs.

Enfin, lors du dernier atelier, les participants ont pu échanger avec les représentantes des associations tout en restituant les résultats de leurs travaux. Une très belle réussite !

Atelier de présentation de l'association Les Parques lors du premier atelier de l'Alter'School à AgroParisTech



Alter'Work

L'Alter'Work est un temps de rencontre et d'échange organisé pour les étudiants participant aux missions.

Habituellement en présentiel autour d'un verre, **l'Alter'Work** d'avril 2021 a eu lieu en ligne. Il a commencé par une intervention de **Lauren Miller, responsable Programme d'Engagement Citoyen chez MakeSense**, et a continué avec plusieurs **ateliers autour de l'ESS**. La présence des étudiants en petit comité a permis un vrai moment de partage, avec des échanges allant des tracas du quotidien aux belles initiatives d'engagement.

LES MISSIONS DE CONSEIL ALTER' ACTIONS

« Grâce à Alter'Actions, j'ai pu me mettre au service d'une association incroyablement dévouée, toucher à des sujets sociaux majeurs et rencontrer une équipe d'étudiants impliqués ! Monter en compétence tout en ayant des porteurs de projets engagés, que demander de plus ? »

Marie - Etudiante à HEC Paris, Mission ACASA

NOTRE MÉTHODOLOGIE

En quelques mots, Alter'Actions permet à des **équipes d'étudiants bénévoles de différentes écoles et universités** (niveau L3 ou Master), de réaliser des **missions de conseil** terrain au profit de structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Ces équipes sont **encadrées et coachées par des professionnels** en mécénat de compétences issus de cabinets de conseil et entreprises partenaires.

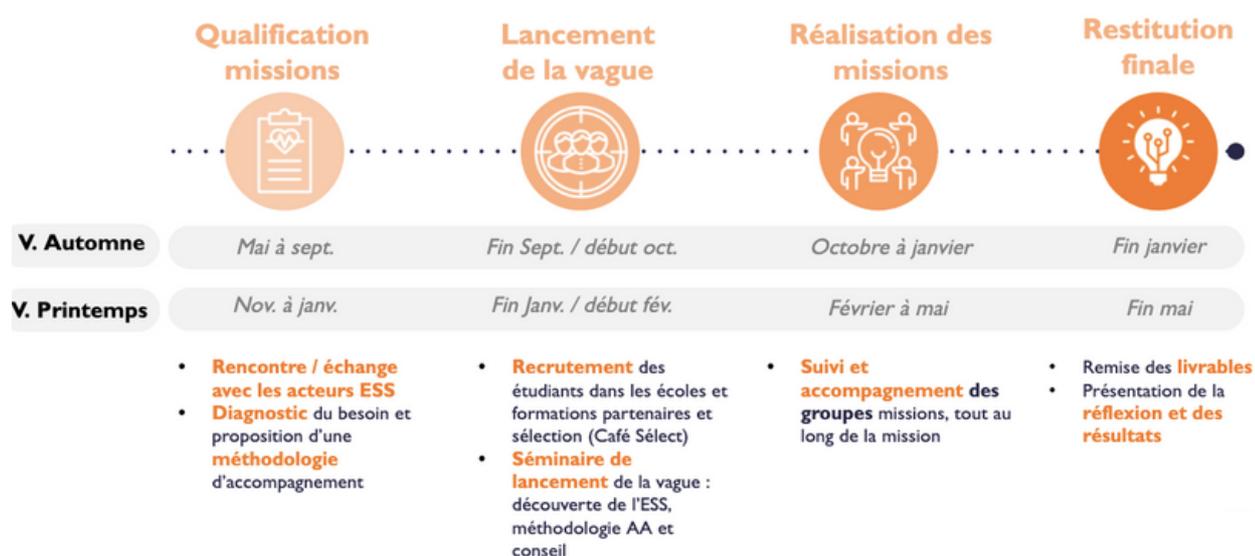
La **méthodologie du programme Alter'Actions et les temps forts du programme** (séminaires de méthodologie et de sensibilisation à l'ESS, réunions avec les structures bénéficiaires...) sont des **facteurs clés de la réussite de nos missions** de conseil solidaires. Au fil de ces dix années et plus de 350 missions réalisées, Alter'Actions a mis en place et continuellement fait **progresser sa proposition d'engagement et sa méthodologie d'accompagnement**. Une recette unique dont voici les grandes lignes.

Déroulé d'une vague de missions

Une organisation en trois temps

Deux vagues de missions sont organisées annuellement : **la vague d'Automne** (d'octobre à janvier) et **la vague de Printemps** (de février à juin). Chacune d'elle suit un calendrier et un déroulé très précis comprenant :

- une phase amont de **préparation et de recrutement** (rencontre des acteurs ESS, qualification des missions, recrutement des étudiants et managers) ;
- le **lancement et déroulement des missions** ;
- la phase post-mission consacrée au **bilan et à la capitalisation**.



Qualification des missions

La **qualification** en amont des missions est une étape cruciale du programme Alter'Actions. Plusieurs **temps d'échanges** sont prévus entre le référent de l'organisation bénéficiaire et Alter'Actions, afin d'**identifier les besoins, les objectifs et les enjeux** des structures de l'Économie Sociale et Solidaire, tout en explicitant les spécificités du programme. L'efficacité de la qualification des missions est gage de réussite d'une mission Alter'Actions et d'une **expérience enrichissante et créatrice de valeur** pour les organisations bénéficiaires, tout comme pour les étudiants et leurs managers.

Les formations

Le séminaire de lancement :

Avant de commencer leurs missions, tous les étudiants participent au **séminaire de lancement**.

Se déroulant sur une journée complète, le séminaire a pour objectifs de :

- rassembler et faire se rencontrer l'ensemble des étudiants Alter'Actifs, tous issus de formations différentes ;
- leur présenter un **cadre méthodologique** clair quant au déroulement de leur mission Alter'Actions et **partager les bonnes pratiques** avec les anciens
- leur apporter un **socle de connaissances indispensable** à la bonne réalisation d'une mission Alter'Actions en les formant sur deux aspects fondamentaux du programme : **l'ESS et le Conseil** ;

- enfin, leur offrir l'opportunité de **rencontrer des acteurs inspirants du monde de l'ESS** et toucher du doigt certains enjeux sociétaux auxquels ils font face.

En parallèle, les **managers reçoivent également une formation** afin de les sensibiliser à **leur rôle et aux spécificités que représente l'encadrement d'une mission**. A la suite de quoi, ils rejoignent les Alter'Actifs et rencontrent leur groupe mission.

Les séminaires sont un moment crucial qui marque le lancement de chaque nouvelle vague.

La formation étude d'impact :

L'**étude d'impact** est un sujet particulier avec lequel les étudiants ne sont généralement pas familiers. Pour certaines missions qui traitent de ce sujet, Alter'Actions propose depuis cette année une **formation** aux étudiants concernés. Dispensée par Audrey Lambry, Présidente d'Alter'Actions, en début de mission, cette formation permet de donner aux équipes les clés pour une étude d'impact réussie. Les étudiants découvrent ainsi les enjeux de l'étude d'impact ainsi que la méthodologie autour d'exemples concrets.

Le suivi des missions

Tout au long de la mission, les **équipes d'Alter'Actions** sont présentes pour **accompagner** les **étudiants**, mais aussi les **associations** et les **managers** afin de s'assurer qu'elle se déroule au mieux. Alter'Actions répond à toutes leurs interrogations, ouvre son réseau en partageant ses contacts pour faciliter la prise de rendez-vous avec d'autres structures et favoriser le partage d'information ou d'expérience. Lorsqu'un problème se pose, que ce soit au sein de l'équipe, avec le manager ou avec l'organisation, Alter'Actions est là pour trouver une solution.

Avec l'équipe d'étudiants Alter'Actifs :

Un **référent étudiant** est désigné dès le début de la mission. C'est l'interlocuteur privilégié d'Alter'Actions et le **porte-parole de l'équipe**. Des points sur l'organisation interne et l'avancement de la mission sont prévus à chaque grande étape :

- un point après la réunion de lancement, afin de voir si tout a bien été expliqué par l'association et compris par les étudiants.
- un point après la réunion de mi-parcours, pour voir **l'avancement de la mission** et échanger par la suite avec le manager et l'association. Le retour et le ressenti des étudiants sur la mission est partagé par le référent.
- un point avant la restitution finale, afin de s'assurer que **les livrables répondront à la demande de l'association** et aider les étudiants à finir leur mission dans les meilleures conditions.

Parallèlement, un ou plusieurs points de **suivi individualisés** sont prévus au cours de la mission afin de s'assurer que chaque étudiant est pleinement intégré dans l'équipe, qu'il ne rencontre pas de difficulté et qu'il est satisfait de son expérience Alter'Actions. Ces retours participent à l'amélioration continue de notre programme.

Pour chaque manager :

Véritable clé de voûte de la mission, le **manager** bénéficie également d'un **suivi et coaching** par Alter'Actions. Des points sont prévus aux trois grandes étapes de la mission afin de recueillir des informations sur son **ressenti, la dynamique de groupe, l'avancement de la mission, les points d'alertes** et pouvoir répondre à ses interrogations.

Pour chaque organisation de l'ESS :

Un point est réalisé après chaque réunion afin de s'assurer de la satisfaction des **organisations bénéficiaires** et les conseiller sur la suite de la mission.

NOS DERNIÈRES VAGUES DE MISSION

Les vagues d'automne 2020, printemps et automne 2021

Au cours de ces 18 mois, **Alter'Actions** a réalisé...



51 missions de conseil

solidaires,
grâce à...



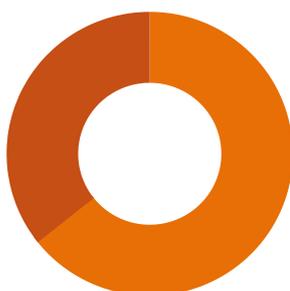
... **223 étudiants**
volontaires engagés
sur le programme
ainsi que...



... **82 professionnels**
venus encadrer les missions
et partager leurs
compétences

Nos étudiants

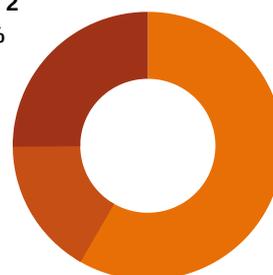
Hommes
35.7%



Genre

Femmes
64.3%

Master 2
25.1%

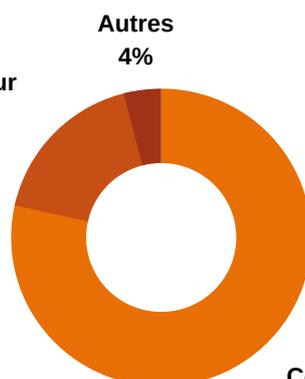


Niveaux d'étude

Master 1
58.3%

Licence 3
16.6%

Ingénieur
17.5%

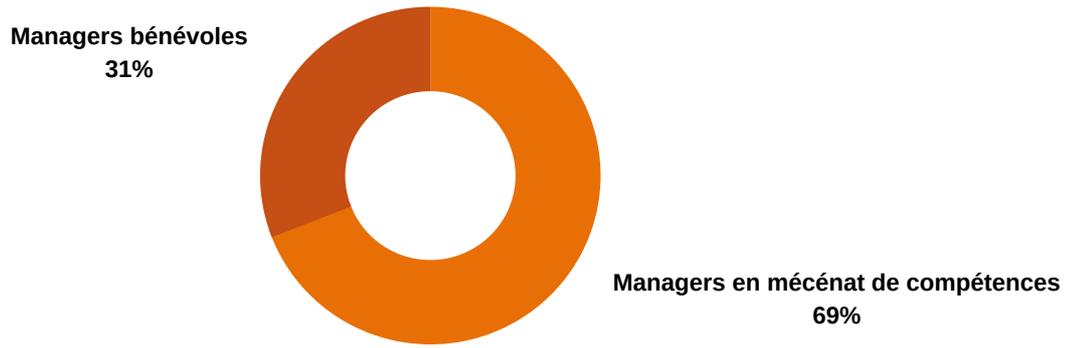


Orientation

Commerce
78.5%

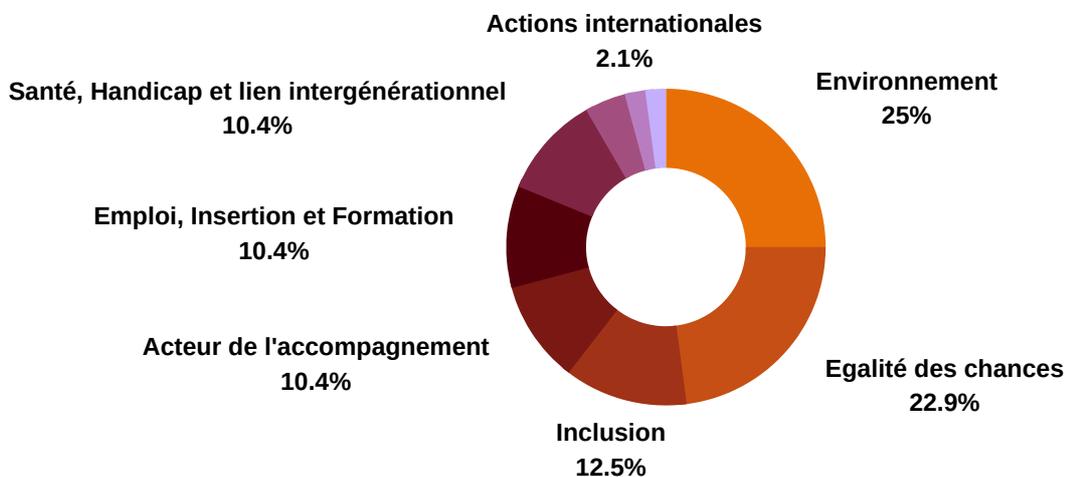
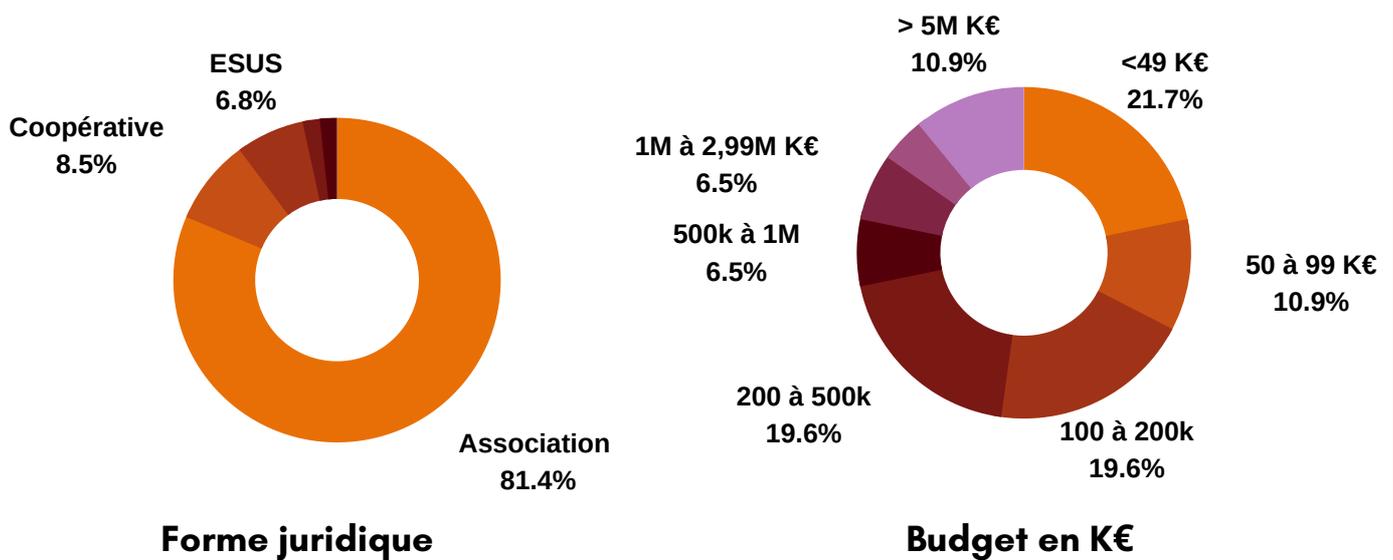
Autres
4%

Nos managers



Forme d'engagement des managers de mission

Nos organisations bénéficiaires



Secteur d'activité des organisations bénéficiaires

Nos séminaires : en ligne, à Paris et en régions

Séminaire V21

Le séminaire de lancement de la V21 - Automne 2020 a pu se dérouler en présentiel en adaptant le format à la situation sanitaire et aux mesures gouvernementales.

Cette année, les étudiants de Nantes et Lille sont tous venus à Paris pour assister au séminaire dans nos locaux à l'Ascenseur. C'est ici que nous accueillons les nouvelles promotions d'Alter'Actifs afin de :

- les **sensibiliser aux grands enjeux écologiques et sociétaux**, auxquels les acteurs de l'ESS contribuent d'apporter une réponse ;
- leur permettre de **rencontrer différents acteurs du changement**, des entreprises comme des acteurs de l'ESS ;
- les initier au **métier du conseil** grâce aux ateliers développés via l'ingénierie d'Alter'Actions.

Samedi 10 octobre 2020 - L'Ascenseur - Paris

- Formation à l'économie sociale et solidaire : définitions et cadre juridique
- Atelier : Réussir sa mission
- La méthodologie d'une mission de conseil Alter'Actions

Nous avons bénéficié de deux témoignages inspirants ce jour-là, merci encore à nos trois intervenants :

- Le matin : **L'égalité des chances dans l'entrepreneuriat : un parcours déterminé**, par Jeff Archambault, Mentor & formateur, Les Déterminés et Ilias El Gabli, fondateur de Trouve ton prof, membre de l'association Les Déterminés,
- L'après-midi : **Diversité dans les médias et plongeon dans la réalité d'une association**, par David Allais, directeur de "La Chance, pour la diversité dans les médias".

Séminaire V22

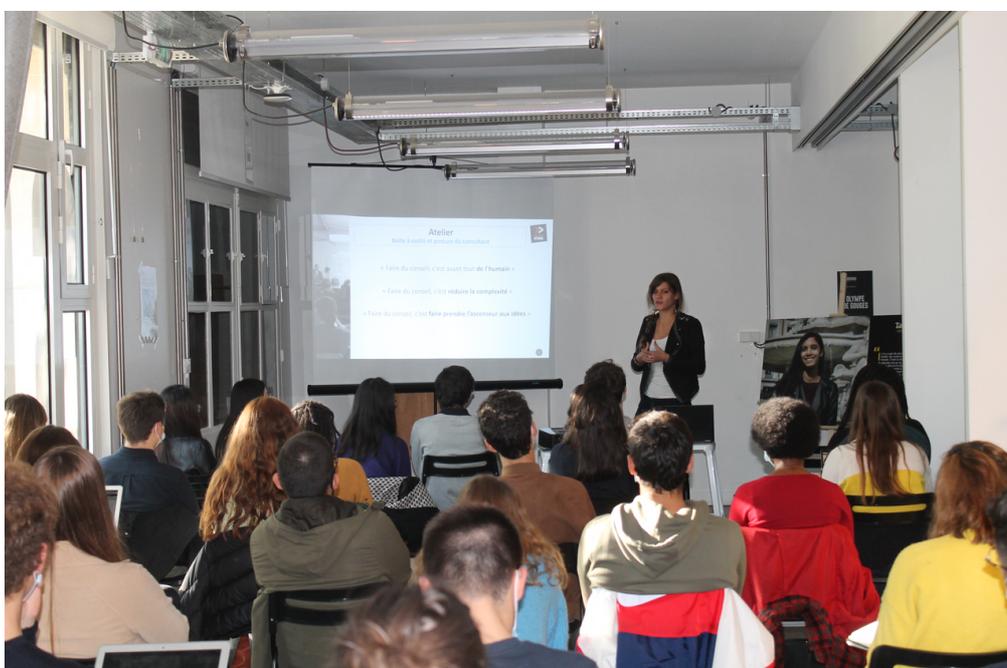
Lors du séminaire de la Vague 22, les mesures gouvernementales de distanciation dues à la pandémie de la Covid 19 nous ont contraint à nous adapter. Nous avons créé un format de séminaire en ligne avec des ajustements sur les formations. Malgré la distance, les groupes ont pu échanger entre eux afin de mieux se connaître et préparer le lancement de leurs missions.

Vendredi 5 Février 2021 - en ligne

- Formation à l'économie sociale et solidaire : définitions et cadre juridique
- Intervention **sur l'histoire de Railcoop, une coopérative ferroviaire et citoyenne** de Nicolas Debaisieux, directeur général, Railcoop.

Samedi 6 Février 2021 - en ligne

- Formation à la posture du consultant et sa boîte à outil
- La méthodologie d'une mission de conseil Alter'Actions
- Intervention sur le thème **Fondation privée : accompagner stratégiquement et financièrement une association pour changer d'échelle**, par Séverine Léguillon, directrice des relations institutionnelles, fondation AlphaOmega, et par Agnès Michoud, directrice du développement, Énergie Jeunes.



*Atelier "Boîte à outils et posture du consultant",
par Audrey Lambry - Présidente d'Alter'Actions*

Séminaire V23

Suite à l'assouplissement des mesures sanitaires et au respect des gestes barrières, nous avons pu retrouver le format habituel de nos séminaires, à Paris (avec les étudiants de Lille), ainsi qu'à Nantes.

Samedi 9 octobre 2021 - L'Ascenseur - Paris

- Formation à l'économie sociale et solidaire : définitions et cadre juridique
- Atelier : Réussir sa mission
- La méthodologie d'une mission de conseil Alter'Actions
- Intervention sur **le rôle du mécénat dans le financement des associations** par Dieynaba SALL, Responsable Partenariats, Relations Institutionnelles et Plaidoyer, Association Article 1



Photo de groupe du séminaire en présentiel de la V23, à l'automne 2021

Samedi 9 octobre 2021 - Le Solilab (Les Ecosolies) - Nantes

- Formation à l'économie sociale et solidaire : définitions et cadre juridique
- **Présentation d'Entreprendre Pour Apprendre**, acteur de l'ESS nantais, par Clarine Julienne, Facilitatrice, Association Entreprendre Pour Apprendre
- Formation à la posture du consultant et sa boîte à outil
- Méthodologie d'une mission de conseil Alter'Actions

SATISFACTION DES MEMBRES ET IMPACT DU PROGRAMME

“Merci Alter Actions pour ce programme enrichissant, je pense avoir autant appris que les étudiants que j’ai encadrés, si ce n’est plus ! Une belle aventure humaine qui m’a fait rencontrer des personnes formidables.”

***Martine - Manager Accenture à Paris,
Mission LES PARQUES***

RETOURS D'EXPÉRIENCES

Du côté des structures bénéficiaires*

94%

estiment que la mission a
créé de la valeur ajoutée
pour leur organisation

98%

déclarent vouloir confier
une **nouvelle mission** à
Alter'actions

100%

recommandent
Alter'Actions à d'autres
organisations

Du point de vue des étudiants*

96%

s'estiment **stimulés**
intellectuellement par
la mission

94%

ont été **heureux** de
participer au programme
Alter'Actions

97%

ont trouvé **intéressant**
le secteur d'activité
sur lequel portait la
mission

De l'avis des managers*

99%

ont apprécié le travail de
préparation et de
qualification en amont

92%

sont globalement **satisfaits**
de leur mission

87%

feraient à nouveau
une **mission** avec
Alter'Actions s'ils en
avaient la possibilité

*Moyenne de satisfaction réalisée sur 18 mois, sur les vagues V21, V22 et V23

LA VIE DE L'ASSOCIATION

“Le process de la mission Alter'Actions en lui-même a été bénéfique pour le programme Different Leaders d'Article 1. Il a permis de mettre de l'objectivité sur des problématiques latentes et des risques encourus, et de collectivement passer à l'étape suivante : les résoudre.”

***Tara Dickman - Directrice du programme Different Leaders,
Association Article 1***

NOTRE GOUVERNANCE

Le bureau

Le Bureau de l'association est constitué de 3 membres très actifs, permettant à Alter'Actions de se renouveler sans cesse. Chacun d'eux met **une partie de son temps et de ses compétences** au service d'Alter'Actions afin d'appuyer l'équipe permanente dans la **gestion de l'association et le développement stratégique** à moyen/long terme. Un engagement important, réalisé bénévolement, en plus de leur activité professionnelle.



Audrey Lambry

Présidente d'Alter'Actions,
Senior Manager en Conseil en
Stratégie - BDO



Damien Larroque,

Secrétaire général,
Senior Manager - Accenture



Leïla Bordie-Randera

Trésorière,
Responsable Administrative et
Financière dans l'ESS

Le conseil d'administration

En plus des membres du Bureau, notre conseil d'administration se compose de **13 membres**, représentants de nos trois mondes :

- **Jeff Archambault** - Trésorier de La Fonda, et ancien DRSE chez Walt Disney
- **Amance Barthélémy** (à partir de juillet 2021) - Consultante Climate Change and Sustainability Services - EY
- **Anne Becquet** - Ancienne DG Energie Jeunes, intrapreneuse, Start-up d'Etat
- **Bruno Berthon** - Senior Managing Director - Accenture Strategy
- **Emile Ezzeddine** (à partir de juillet 2021) - Assistant RSE au Pacte mondial de l'ONU, Réseau France
- **Ahmat Faki** - Co-fondateur Alter'Actions, Co-fondateur et CTO - Sensego
- **Julien Fanon** - Co fondateur Alter'Actions et Managing Director - Accenture
- **Yann Gasnier** - DSI de transition - Infortive Transition
- **Julien Kleszczowski** - Enseignant-chercheur - ISG Paris
- **Cédric Laroyenne** - Directeur RSE EPSA et Délégué Général EPSA Foundation
- **Maxime Le Guyader** (jusqu'en juin 2021) - Consultant Participation et Concertation Citoyenne Agence Grand Public
- **Michel Moullet** - Associé et co-fondateur Brainergies
- **Emma Pericard** - Chargée de mission programme InTerLUD
- **Héloïse Van Renterghem** (jusqu'en juin 2021) - Etudiante en Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital à l'ESSEC
- **Benjamin Varron** - Responsable Hauts-de-France - Article 1

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Alter'Actions peut compter chaque jour sur l'engagement des membres de son équipe opérationnelle, qui se compose de :

Salariée et volontaires



Pauline Pinsard

Directrice des opérations



Amance Barthélemy

Service civique, Automne 2020
M2 Ingénierie - CentraleSupléc



Hanane Khier

Service civique, Automne 2020
M1 Droit International - Université de Paris



Delphine Hosking

Service civique, Automne 2020
L3 Économie-Gestion - Dauphine



Heather Kabuya

Service civique, Printemps 2021,
EM Lyon



Laure Menard

Service civique, Printemps 2021,
ESAAT

Les pôles d'Alter'Actions et les membres actifs

Alter'Actions a la chance de pouvoir s'appuyer sur des bénévoles qui s'engagent à ses côtés. Ils sont essentiels à notre activité et fervents participants à la vie de l'association, notamment dans les moments forts. **Un très grand merci à eux !**

Ces bénévoles participent à des actions plurielles qui concourent au fonctionnement d'Alter'Actions au quotidien ainsi qu'à son développement : jurys de sélection des étudiants, animation des séminaires, réalisation d'une évaluation d'impact social de l'association, prospection d'associations en région, manager de mission, etc.

Cette année, Alter'Actions s'est dotée d'une nouvelle organisation **structurée autour de 5 pôles thématiques** :

3 pôles sont dédiés à chacune des parties prenantes d'Alter'Actions :

- le pôle ESS et structures bénéficiaires
- le pôle Entreprises et partenariats
- le pôle Étudiants et Enseignement Supérieur

Et les 2 autres pôles sur des thématiques transverses :

- le pôle Bénévoles
- le pôle Communication

Cette évolution répond à 2 objectifs :

- **Professionaliser l'association**, en attribuant temps et ressources, pour réfléchir aux évolutions stratégiques, ainsi qu'explorer et mettre en place des actions de développement.
- **Proposer un espace d'engagement structuré** aux nouveaux bénévoles et ainsi renforcer les équipes de l'association.

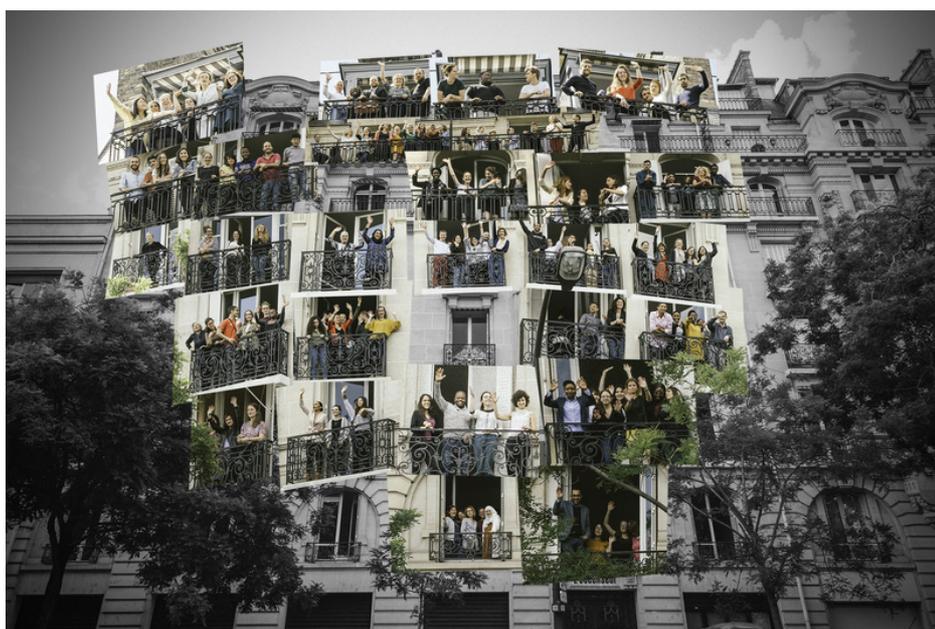
La vocation principale des pôles est le développement d'AA. Il sont référents sur leur périmètre pour proposer des orientations et mettre en œuvre les actions d'implémentation en coordination avec la Direction des opérations.

NOS LOCAUX : L'ASCENSEUR

[L'Ascenseur, n. m. : lieu favorable aux rencontres imprévues qui donne naissance à des collaborations et à des solutions innovantes pour contrecarrer les lois de la gravité sociale.]



Créé par Article 1 et Mozaïk RH et grâce au soutien de BNP Paribas, ce **tiers-lieu** permet au monde de l'Économie Sociale et Solidaire et des entreprises d'**unir leurs forces** pour plus d'engagement et d'actions **en faveur de l'égalité des chances**. C'est donc en 2019, à l'ouverture de l'Ascenseur, qu'Alter'Actions a rejoint l'aventure, aux côtés d'une quinzaine d'associations. Mutualisation des ressources, échanges de bonnes pratiques, collaborations sur le terrain, etc. : c'est le nouveau quotidien pour plus de 200 collaborateurs dans ce lieu unique.



L'Ascenseur Paris-Bastille, tiers-lieu dédié à l'égalité des chances

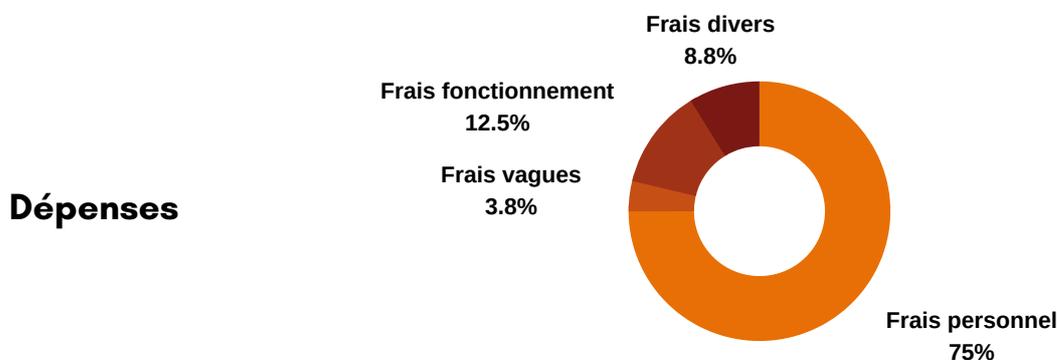
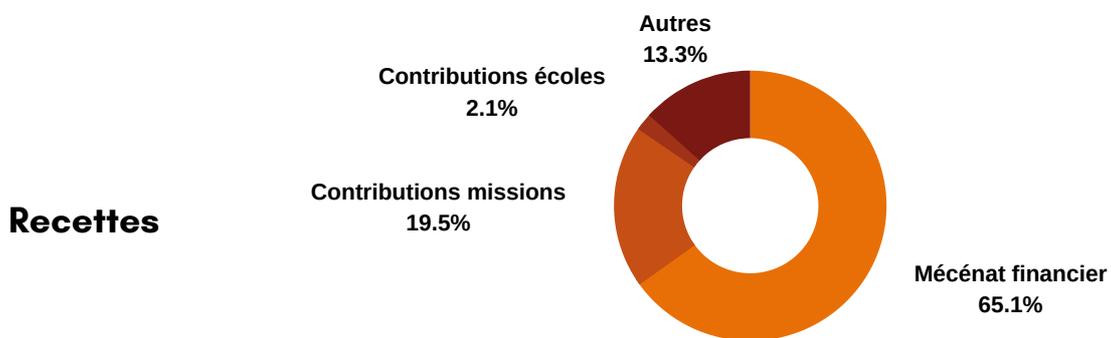
FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

« Alter'Actions m'a aidé dans deux projets et cela m'a permis de prendre du recul, de poser un autre regard sur nos actions. Je recommande Alter'Actions à tout le monde et je vais continuer de faire appel à eux ! Merci pour tout »

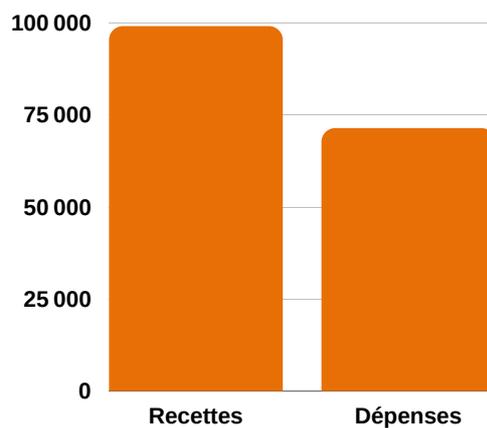
**Julie Dumont - Déléguée Générale de l'association
LES PARQUES**

DONNÉES FINANCIÈRES

Les chiffres de notre modèle économique associatif (2021)



Montant des recettes / dépenses (en K€)



Nos recettes

- L'association est financée principalement par du **mécénat financier de nos entreprises partenaires (65,1% des recettes en 2021)**. A noter qu'au-delà de leur soutien financier, nos partenaires nous mettent également à disposition certains de leurs collaborateurs pour être managers de mission, au titre du **mécénat de compétences**.
- Les **structures bénéficiaires** que nous accompagnons, **participent symboliquement aux coûts** de réalisation des missions (pour un total de 19,5% des recettes en 2021). Leur contribution est fonction de leur budget.
- Nos écoles partenaires contribuent financièrement au suivi et à la coordination des missions (2,1% des recettes en 2021).
- Enfin, Alter'Actions dispose de **ressources diverses** (cotisations, dons, prestations et subventions de la part de l'Agence du Service Civique), qui nous permettent en partie de financer nos coûts liés aux missions, nos coûts de fonctionnement, ainsi que nos frais divers (13,3% des recettes en 2021).

Nos dépenses

Nos dépenses peuvent être regroupées en cinq grandes catégories :

- **Les frais de personnel** (74,9% des dépenses en 2021), composés des frais salariés et des volontaires en services civiques, qui permettent la mise en place et le suivi des missions,
- **Les frais liés aux vagues** (3,8% des dépenses en 2021) sont composés des frais pour les temps forts de l'association (location d'espace, restauration, transport et autres frais pour l'organisation des jurys de sélections des étudiants) ainsi que les outils nous permettant le suivi des vagues.
- **Les frais de fonctionnement** (12,5% des dépenses en 2021), couvrant entre autres le loyer, les assurances, le matériel, les fournitures, ...
- **Les frais divers** ou liés à des activités secondaires pour Alter'Actions (8,8% des dépenses en 2021) : cotisations à d'autres organisations, frais de déplacements pour nos prestations, frais de prospection...

BILAN ET ÉVOLUTIONS 2020-2021

Alter'Actions a continué à **développer** et **structurer** son programme en répondant à plusieurs objectifs :

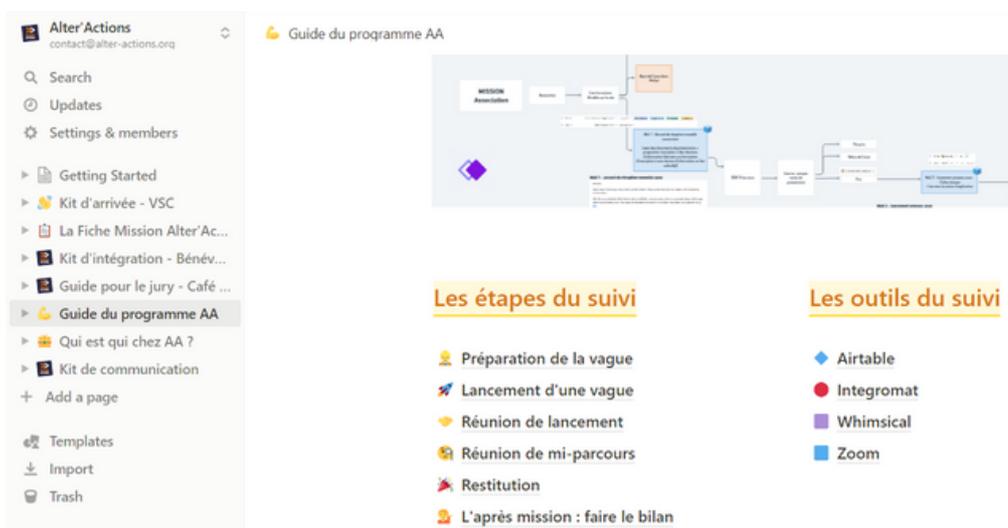
1. Dans le **but de simplifier et de rendre plus efficace les actions de l'équipe opérationnelle**, l'association a mis plusieurs outils en place :

- Un **CRM** complet - **Airtable** : après une étude de marché des CRMs à destination notamment des structures associatives, et des échanges avec d'autres acteurs, la solution Airtable s'est avérée être la plus appropriée pour centraliser toutes les informations inhérentes à la gestion du programme et à nos nombreuses parties prenantes ; mais aussi pour automatiser certaines tâches opérationnelles.

Nom	Type de mission	Statut de la mission	Organismes
Carton Plein - V24 - Paris - Implantat...	Stratégie d'essaiage / Stratégie commerciale / développement des partenariats / business model	En cours	Carton Plein
Chapus Conseil - V24 - Paris - Alder n...	Stratégie de positionnement, marketing et vision long-terme	En cours	Chapus Conseil
DM COMPOST SAS - V24 - Paris - Etu...	Etude d'impact social/environnemental de vos activités - Enquête de satisfaction de vos bénéficiair...	En cours	DM COMPOST SAS
Emmaüs France SOS Familles - V24 - P...	Stratégie de positionnement, marketing et vision long-terme	En cours	Emmaüs France SOS Fam
Fondation Apprentis d'Auteuil - V24 - ...	Etude d'impact social/environnemental de vos activités - Enquête de satisfaction de vos bénéficiair...	En cours	Fondation Apprentis d'Al
Fondation Up - V24 - Paris - BENEFIC...	Etude d'impact social/environnemental de vos activités - Enquête de satisfaction de vos bénéficiair...	En cours	Fondation Up
Fondation Up - V24 - Paris - COLLAB...	Etude d'impact social/environnemental de vos activités - Enquête de satisfaction de vos bénéficiair...	En cours	Fondation Up
Fondation Up - V24 - Paris - Rapport ...	Etude d'impact social/environnemental de vos activités - Enquête de satisfaction de vos bénéficiair...	En cours	Fondation Up
Fresque de la Biodiversité - V24 - Pari...	Stratégie d'essaiage	En cours	Fresque de la Biodivers
JOAM - V24 - Paris - Définition de la s...	Stratégie commerciale / développement des partenariats / business model	En cours	JOAM
L'apes - V24 - Paris - Diagnostic terr...	Stratégie commerciale / développement des partenariats / business model	En cours	L'apes
Terravox - V24 - Paris - DIGITAL - Etud...		En cours	Terravox
Terravox - V24 - Paris - PLANS D'ACT...		En cours	Terravox
Thank You and Welcome - V24 - Paris ...	Stratégie de positionnement, marketing et vision long-terme	En cours	Thank You and Welcome
Windcoop - V24 - Paris - COMMERCL...	Stratégie commerciale / développement des partenariats / business model	En cours	Windcoop

Screenshot de la partie "Mission" sur **Airtable**

- Nous utilisons désormais l'outil **Notion** afin de partager de manière simple et agréable de nombreuses informations comme les kits de bienvenue des nouveaux arrivants, les process de suivi des missions, le mode d'emploi pour compléter sa fiche mission pour les structures bénéficiaires...



Screenshot de la partie "Kit d'intégration - Bénévoles" du **Notion**

2. Afin d'**augmenter sa visibilité et améliorer sa communication** : des **illustrations** ainsi qu'**une vidéo** présentant les actions d'AA ont été pensées et créées par notre Service Civique Laure Menard, chargée de communication spécialisée dans l'animation Stop-Motion et 2D. Un immense merci à elle pour cet incroyable travail !



3. Pour **évaluer de manière continue la performance et la satisfaction du programme**, un **tableau de bord d'indicateurs de pilotage** regroupant entre 15 et 20 indicateurs a été élaboré pour l'ensemble de nos parties prenantes.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

Pour l'année 2022

Alter'Actions s'est fixé pour objectifs prioritaires de **poursuivre son processus d'amélioration continue** et de **créer de nouvelles expertises sur l'ESS** et son tissu d'acteurs, ainsi que d'**accroître son rayonnement et la visibilité de son programme**. C'est pourquoi nous avons prévu plusieurs chantiers, en partie portés par la nouvelle organisation :



Réaliser un travail de fond sur **l'ingénierie pédagogique** afin d'augmenter l'engagement des étudiants et la qualité des missions et des livrables, grâce à un parcours de montée en compétences fort.



Développer et diversifier notre réseau de partenaires et créer de nouveaux formats aux ambitions renforcées et de grande ampleur, via la création de partenariats sur mesure. Nous travaillons sur de nouveaux formats d'accompagnement pour les structures de l'ESS, ou de nouvelles opportunités d'engagement pour les collaborateurs de nos entreprises partenaires



Mener un travail de fond sur notre identité et la définition d'une nouvelle **stratégie de communication**, qui prévoit à terme la refonte de notre site internet et de certains de nos supports de communication (enquêtes de satisfaction, rapport d'activité...).



Pour parvenir à réaliser ces nombreux projets, l'équipe opérationnelle sera renforcée d'un.e **second.e salarié.e** au poste de Directeur.rice Général.e courant 2022.

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS

“La mission d’Alter’Actions a su aider l’équipe de Tous en Mer à prendre du recul, sur de nombreux sujets. De nouvelles pistes tracées, qui serviront sans aucun doute pour le développement de l’association, dans les mois et années à venir.”

Romain - Référent associatif à Nantes, Mission Tous en Mer

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos partenaires. Merci pour **votre confiance et votre aide précieuse** ! Que cela soit une aide financière ou opérationnelle (encadrement de missions, recrutement d'étudiants, communication autour du programme Alter'Actions...), ces **soutiens** nous permettent chaque année de mener à bien nos missions et surtout de **créer de la valeur** pour tous les **acteurs de l'ESS** que nous accompagnons.

Nos partenaires financiers ou en mécénat/bénévolat de compétences

A2 Consulting



A2 Consulting est un cabinet de conseil indépendant, porté par d'importants engagements de responsabilité sociale et sociétale.

Abylon



Abylon stimule l'effervescence des territoires en mettant la technologie au service de l'humain ! Plus concrètement, ils accompagnent les territoires dans la réalisation de leurs projets d'innovation et de transformation numérique et fait émerger de nouveaux usages aux services des citoyens.

Accenture



Accenture est le partenaire stratégique des entreprises et institutions françaises dans leur transformation technologique et humaine. De la vision à l'action, Accenture aide à se réinventer et à façonner un futur durable et responsable.

AlphaOmega



AlphaOmega est une fondation de venture philanthropy qui apporte le soutien financier, stratégique et opérationnel à 7 associations leaders dans l'orientation, l'insertion professionnelle et la prévention du décrochage scolaire, pour se structurer et changer d'échelle.

Atlante



Atlante est un cabinet de conseil en stratégie opérationnelle spécialisé dans les secteurs de l'énergie, des réseaux et des mobilités.

BDO



BDO est le 5ème réseau mondial d'audit et de conseil, implanté dans plus de 162 pays et dans plusieurs villes en France. L'entité conseil de BDO est spécialisée dans la Data Driven Strategy, mettant ainsi les méthodes de data-analyse et de data-science au service de la vision stratégique et prospective.

BNP Paribas



BNP Paribas, premier groupe bancaire français en volume d'actifs, est une banque universelle qui exerce à la fois dans la banque de détail, l'assurance et la banque de financement et d'investissement.

Des Enjeux et des Hommes



Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil en stratégie RSE et accompagnement du changement.

GreenFlex combine conseil stratégique, accompagnement opérationnel, digital et financement pour concevoir et mettre en place des solutions visant l'excellence environnementale et sociétale pour ses clients.

OC&C Strategy Consultants est un cabinet de conseil qui aide les dirigeants des grandes multinationales, des entreprises nationales de premier plan, des sociétés de capital-investissement, des organismes gouvernementaux et autres institutions publiques à élaborer des stratégies gagnantes.

Le Réseau Oudinot regroupe des cadres expérimentés et dirigeants, de cultures et d'horizons différents. Il se veut un lieu d'entraide, de partage et de rencontres entre ses membres.

Nos partenaires associatifs

Nos partenaires associatifs, membres de l'Ascenseur, proposent aux étudiants **issus de leurs programmes d'égalité des chances** de participer à nos missions de conseil.



Nos partenaires de l'enseignement universitaire et supérieur



SciencesPo.



UNE MISSION EMBLÉMATIQUE

"Une expérience professionnelle et humaine très enrichissante. Une belle mission menée avec brio par un groupe de 4 étudiants complémentaires et motivés. Être au contact des acteurs locaux leur a permis d'identifier des partenariats adaptés aux besoins et envies de la population et des touristes. Travailler main dans la main pour redonner du sens à la mobilité ferroviaire, c'était un vrai challenge ! J'ai vraiment pris beaucoup de plaisir à accompagner les étudiants et garderai contact par la suite."

Salomé - Manager Atlante, Mission Railcoop

Mission Mode Estime - Printemps 2021 - V22



Mode Estime est une association et atelier d'insertion, utilisant la **création textile et la couture** à des fins d'**insertion professionnelle**.

Elle a monté son **atelier d'insertion** en 2011 qui :

- conçoit des produits textiles de promotion pour les entreprises et des produits zéro-déchet pour les marques,
- confectionne des accessoires de créateurs indépendants,
- pratique régulièrement l'upcycling, c'est-à-dire la transformation de textiles existants en nouveaux produits.

Mode Estime emploie un public en situation de vulnérabilité physique, psychique et/ou sociale. Son ambition est de proposer une **alternative écoresponsable et solidaire à la filière textile**.

Mission

La mission avait pour objectifs d'étudier la faisabilité pour la **création d'une nouvelle activité de collecte et de recyclage de textiles d'entreprises**, au sein des ateliers de mode solidaire de Mode Estime.

Contexte

Avant la mission, Mode Estime avait peu de connaissances sur le recyclage textile.

Leurs enjeux initiaux étaient de :

- **comprendre dans quelle mesure il est réalisable** de développer cette activité de recyclage et sous quelles conditions (matières, techniques, procédés...)
- **cibler clairement leur marché potentiel**, notamment en testant leurs premières hypothèses (JO 2024, entreprises du territoire...)
- **nourrir une stratégie d'éco-conception** sur les activités traditionnelles de création textile de l'association

Les différentes étapes de la mission

- **Etat des lieux de la filière** du recyclage textile : solutions et acteurs
- **Etude d'opportunité de marché** : compréhension des besoins et attentes des entreprises clientes et prospects via des entretiens qualitatifs
- **Recommandations stratégiques** pour le développement de cette nouvelle activité de recyclage au sein du collectif

Apports de la mission

Composantes techniques :

- **Méthode** : benchmark rigoureux et détaillé, comités de pilotage structurés
- **Outil et supports** : présentations schématiques réutilisables
- **Expertise** : acquisition de connaissances technico-économiques solides sur le recyclage et identification des champs d'intervention éventuels parmi les plus pertinents

Composantes humaines :

- **Rapidité / Gain de temps** : l'étude de faisabilité n'aurait pas eu lieu sans l'accompagnement d'AA
- **Partenaires** : l'investigation de terrain a permis de renforcer/créer des liens avec les prospects/partenaires
- **Dynamique** : malgré des divergences sur le lancement, la mission a permis l'amorçage du projet qui se poursuit concrètement

Impacts et perspectives

- La mission a permis à Mode Estime de définir sa **stratégie de développement** via un **plan d'action opérationnel** pour la création d'une filière de recyclage et de valider des premières cibles à adresser.
- La prise de contacts avec d'anciens partenaires et de nouveaux prospects dans le cadre de l'étude a permis à Mode Estime de **développer son réseau de partenaires**.
- La mission a **validé la faisabilité** de cette nouvelle activité, et Mode Estime prévoit l'**ouverture d'un atelier de recyclage** dès 2023 en Rhône-Alpes, avec la création de **30 nouveaux emplois** en insertion qualifiante.
- A terme, les **ressources financières** augmenteront grâce au lancement de cette nouvelle activité, mais aussi l'**impact environnemental**.

ANNEXE : LISTE DES MISSIONS RÉALISÉES

“Le concept est très louable : il permet à des étudiants d’appréhender des missions de conseil dans un cadre de services d’intérêt général. Un travail encadré, des résultats pertinents, utiles et exploitables !”

***Nicole - Référente associative, Mission Cyber Ecrivain
Public***

Le résumé des missions d'automne 2020

Alter'Actions a réalisé **19 missions** lors de la vague d'**octobre 2020** à **janvier 2021**.

Île-de-France

AFEV



L'Afev est une association qui lutte pour **l'égalité des chances** dans l'accès à l'éducation en mobilisant chaque année des milliers d'étudiant.e.s pour accompagner des jeunes en difficulté scolaire et créer du lien dans les quartiers populaires.

Mission : Étudier les collaborations à mettre en place entre les associations étudiantes au sein des écoles et universités et l'Afev afin de pouvoir recruter davantage de mentors et augmenter le nombre de jeunes bénéficiaires.

AlphaOmega



AlphaOmega est une fondation de **venture philanthropy** qui apporte le soutien financier, stratégique et opérationnel à 7 associations leaders dans l'orientation, l'insertion professionnelle et la prévention du décrochage scolaire, pour se structurer et changer d'échelle.

Mission : Créer un outil de cartographie, d'évaluation et d'analyse de la présence territoriale de 5 associations accompagnées par la Fondation et travaillant sur l'éducation prioritaire.

APF France Handicap



APF France Handicap agit pour **l'égalité des droits**, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix du mode de vie des personnes en situation de **handicap** et de leur famille.

Mission : Identifier le(s) meilleur(s) stratégies de distribution d'un bras robotisé d'aide à la prise de repas avec un double objectif : maximiser l'accessibilité tout en réduisant les coûts d'une telle aide technique.

Carton plein

CARTON PLEIN®

Carton Plein réalise des **déménagements à vélo-cargo**, avec des cartons usagés remis à neuf. L'association emploie des personnes en situation de grande exclusion et éloignées du travail.

Mission : Étudier le marché autour du métier de cargo-logisticien pour mieux comprendre le secteur des mobilités douces et faire certifier cette nouvelle profession pour la pérenniser.

Cyber écrivain public



L'association Cyber Ecrivain Public lutte contre **la fracture numérique et pour l'égal accès aux droits**. Pour cela, des aidants numériques bénévoles accompagnent les personnes éloignées d'Internet et du numérique dans leurs démarches administratives publiques et privées ainsi que dans l'accès dématérialisé à leurs droits.

Mission : Analyser et développer la stratégie de recrutement et de fidélisation des bénévoles de Cyber Ecrivain Public.

Different Leaders



Different Leaders rassemble des jeunes étudiants et des professionnels aspirant à développer **le leadership responsable et éthique nécessaire** à l'Article 1 de la DDHC. Ils s'engagent en faveur de l'inclusion et de l'utilité commune à tous les échelons.

Mission : Présenter et valoriser les actions menées par l'association et développer des partenariats financiers et opérationnels.

APES



L'association l'APES a pour mission de consolider, de renouer, **le lien social** dans les locaux communs résidentiels. Elle s'attache à créer les conditions de la rencontre, à faire émerger de nouvelles relations de solidarité, de proximité et à mettre en place les initiatives dynamiques permettant de générer des relations d'entraide entre voisins.

Mission : Établir un bilan et déterminer les perspectives d'évolution du projet social de la résidence intergénérationnelle de Chelles.

La Chance, pour la diversité dans les médias



La Chance est une association qui agit pour favoriser une plus grande **diversité sociale dans les médias**. Pour cela, elle prépare des étudiants boursiers aux concours des écoles de journalisme et les accompagne dans leur insertion professionnelle.

Mission : Etablir un bilan à date des modes opérationnels d'un programme d'éducation aux médias et à l'information : pratiques actuelles et pistes d'évolution.

La Maison de la Cosm'Éthique



La Maison de la Cosm'Éthique accompagne et développe les initiatives et projets d'entrepreneurs de la **cosmétique biologique**, naturelle, éthique, mais aussi sensibilise le grand public à cette cosmétique respectueuse de l'Homme et de l'Environnement.

Mission : Étudier la faisabilité d'un changement de statut juridique de l'association par un benchmark des coopératives existantes et des recommandations sur le statut à avoir pour le développement de la structure.

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France



L'objectif de l'association Les Compagnons du devoir est de **permettre à chaque femme et à chaque homme accueilli de s'accomplir dans et par son métier** dans un esprit d'ouverture et de partage. Les compagnons dispensent ainsi des formations dans plus de 30 métiers.

L'association a comme projet la création d'une plateforme digitale afin de mettre à disposition les connaissances pour les artisans du secteur du bois.

Mission : Etudier le modèle économique, la structuration et la promotion de l'offre de la plateforme web de veille collaborative (DuMétier.org)

MADERA



Après être intervenue en Afghanistan pendant 30 ans dans différents secteurs de l'économie rurale, MADERA a mis en place en 2020 un projet visant à faciliter **l'intégration des demandeurs d'asile**, notamment des réfugiés afghans, dans le milieu rural français et européen.

Mission : Établir des recommandations pour créer et structurer le réseau de bénévoles de MADERA afin d'appuyer sa nouvelle activité d'intégration sociale et professionnelle des réfugiés.

Par le monde



Par l'utilisation inclusive des nouvelles technologies, Par Le Monde aide à **tisser des liens entre des écoliers du monde entier** - particulièrement ceux en situation d'isolement géographique ou social - pour les rendre davantage curieux au monde, humbles et responsables. L'association souhaite proposer des ateliers pédagogiques en présentiel au sein des écoles partenaires.

Mission : Etablir un benchmark des associations d'éducation populaire proposant des ateliers présentiels de pédagogies innovantes au sein des écoles primaires.

Railcoop



Railcoop est le **premier opérateur ferroviaire français issu de l'économie sociale et solidaire**. Son objectif est de renforcer l'usage du ferroviaire sur tous les territoires pour contribuer à la transition écologique et ce par une participation de l'ensemble des bénéficiaires de cette mobilité (usagers, citoyens, entreprises, salariés, collectivités locales, associations...). Actuellement, la coopérative travaille sur la réouverture de la ligne de train entre Bordeaux et Lyon.

Mission : Identifier les services et partenariats à mettre en place en gare de Gannat, à bord des trains et sur le territoire, toujours en lien avec des acteurs locaux.



Servi en Local

Servi en Local est une association qui met en place un **circuit court en alimentation locale** à destination des restaurateurs bordelais. Concrètement, l'association travaille avec un réseau d'agriculteurs locaux engagés dans une démarche d'agriculture durable et livrent leurs produits directement aux restaurateurs Bordelais.

Mission : Identifier une stratégie de financement afin de pérenniser les activités de l'association, mais aussi de développer de nouvelles activités de conseil en alimentation durable en faveur des collectivités.



Startin'Blox

Startin'Blox intervient sur une problématique d'actualité : **le danger numérique**. Les citoyens et organisations deviennent de plus en plus dépendants de plateformes numériques qu'ils ne contrôlent pas, mais qui en viennent à nous contrôler (affaires liées aux GAFAM). Startin'blox répond à cette problématique en déployant des plateformes sur lesquelles les citoyens et les organisations ont le contrôle. Pour cela, la technologie Startin'blox repose sur les nouveaux standards du web Solid, définis par le World Wide Web Consortium.

Mission : Analyser l'impact social et environnemental des activités de Startin'Blox.

Lille

Interm'aide



Interm'aide est un pôle d'insertion par l'activité économique qui permet à des demandeurs d'emploi de travailler au service des particuliers ou des associations, bailleurs sociaux, collectivités locales ou entreprises.

Mission : Réaliser une étude de marché et de faisabilité pour la création d'une Joint-Venture Sociale dans la région Nord, entre Interm'aide et des entreprises locales.

Les amis de la Baraque en Vrac



La Baraque en Vrac est **un supermarché coopératif et participatif** en devenir qui met en avant les produits éco-responsables et/ou labellisés ainsi que les producteurs en circuits courts.

Mission : Élaborer une stratégie de communication interne et externe et définir l'offre à destination des adhérents.

Nantes

AlterSoin pour tous 44



La mission d'AlterSoin est de **donner accès aux médecines alternatives et complémentaires reconnues par l'OMS** (Organisation Mondiale de la Santé) à des personnes en situation de fragilité du fait de leur situation économique et/ou sociale, et particulièrement de leur état de santé.

Mission : Réaliser une étude d'impact sur les bénéficiaires d'AlterSoin afin de mesurer les apports des thérapies proposées.



Tous en Mer

Tous en Mer propose des séjours en voilier pour **donner accès à la navigation à ceux et celles qui n'ont pas l'occasion de vivre cette expérience** afin qu'ils puissent bénéficier des enseignements qui découlent de la pratique de la voile.

Mission : Établir un diagnostic organisationnel de la structure pour proposer des recommandations sur la répartition des responsabilités au sein de l'association ; et identifier des leviers dans la communication externe pour fidéliser la communauté.

Le résumé des missions de printemps 2021

Alter'Actions a réalisé **15 missions** lors de la vague de **février à juin 2021**.

Île-de-France

Adaptia



Adaptia propose des conseils et accompagnements personnalisés pour **adapter les logements et faciliter le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie**. Plus de 250 ergothérapeutes conventionnés peuvent intervenir dans toute la France. Adaptia s'adresse à la fois aux particuliers et aux institutionnels : compagnies d'assistance, mutuelles, institutions de prévoyance, CCAS, bailleurs sociaux, sociétés d'aides à domicile...

Mission : Formaliser une méthodologie de mesure d'impact auprès de personnes en perte d'autonomie ayant bénéficié d'une prestation par un ergothérapeute d'Adaptia, dans le but de communiquer auprès de potentiels financeurs.

Centre Cerise



Initiée par la paroisse Saint-Eustache, l'Association Cerise (Carrefour Échanges Rencontre Insertion Saint-Eustache) est une association à but non lucratif qui allie,

dans un même lieu, un centre socioculturel ouvert à tous et **un hébergement de transition pour de jeunes adultes qui achèvent leur parcours d'insertion.**

Mission : Redéfinir et structurer un projet de café associatif et identifier les business models possibles pour cette activité.

Energies Jeunes



Énergie Jeunes est **au service de la réussite scolaire** de tous via une méthode originale pour développer la persévérance scolaire chez les élèves scolarisés dans les collèges de l'éducation prioritaire.

Mission : Etablir une stratégie de développement territorial en zone rurale.

EIAPIC



L'EIAPIC (Ensemble Inter Associatif Pour l'InterCulturel) est une association socio-culturelle à but non lucratif. Créée en 1987 par des enseignants, des étudiants et des acteurs associatifs de la ville, il s'agit de la première association **d'accompagnement à la scolarité du Mantois.**

Mission : Établir une stratégie de partenariats à destination des entreprises.

La Chance, pour la diversité dans les médias



La Chance est une association qui agit pour favoriser une plus grande **diversité sociale dans les médias**. Pour cela, elle prépare des étudiants boursiers aux concours des écoles de journalisme et les accompagne dans leur insertion professionnelle. La Chance pilote aussi un programme d'Education aux Médias et à l'Information (EMI) et souhaite structurer et développer ce programme.

Mission : Identifier la proposition de valeur et la stratégie de communication du programme EMI de la Chance.

Licoornes



Les Licoornes sont un groupement de 8 coopératives qui se développent dans les secteurs clefs pour **la transition citoyenne et écologique**. Elles proposent, à toutes et à tous, particuliers et organisations, des solutions fiables, durables et

éthiques pour répondre à leurs besoins de consommation quotidiens dans chacun de ces domaines : électricité renouvelable en circuit court, location longue durée de matériel informatique éco-conçu, services de covoiturage solidaire, service ferroviaire, épargne et finance éthique, téléphonie.

Mission : Évaluer les mutualisations possibles entre les 8 coopératives et établir des recommandations sur la manière de les mettre en œuvre.

Matrice



Matrice Association est un institut d'innovation technologique et sociale dont **l'objectif est d'accompagner la transformation des organisations et de la société à l'ère numérique**. Ils accompagnent, forment, outillent les entreprises, les institutions et les individus, via des programmes d'innovation sur mesure.

Mission : Formaliser la cartographie des impacts des différents programmes de Matrice et établir des recommandations sur les indicateurs à mettre en avant dans le futur rapport d'impact de la structure.

Mode Estime



Mode Estime, la Main Fine, Fer et Refaire et la Ressourcerie 2mains sont des **chantiers d'insertion dans le secteur du textile**. Ces 4 structures ont formé un collectif pour produire des masques lors du premier confinement. Cette première expérience de collaboration ayant été une réussite, le collectif souhaite continuer à travailler ensemble. Chacun des 4 acteurs étant dans une démarche d'éco-conception, la fin de vie des textiles est un enjeu fondamental pour eux alors qu'ils constatent un manque de solutions pour le recyclage des textiles en général.

Mission : Etudier la faisabilité d'un système de collecte et recyclage textile en entreprise pour la création d'une filière textile intégrée.

Moi et mes enfants



Accompagner et aider les familles monoparentales à retrouver un équilibre dans leur temps de vie (vie sociale, harmoniser vie professionnelle/familiale, dégager du temps de qualité avec leurs enfants). Parmi les actions : réseau d'entraide entre les familles monoparentales, organisation de séjours et de sorties en famille, ateliers culturels et de découverte.

Mission : Établir une stratégie de développement des financements privés et des prestations à destination des entreprises.

Railcoop



Railcoop est le premier opérateur ferroviaire français issu de l'économie sociale et solidaire. Son objectif est de **renforcer l'usage du ferroviaire sur tous les territoires** pour contribuer à la transition écologique et ce par une participation de l'ensemble des bénéficiaires de cette mobilité (usagers, citoyens, entreprises, salariés, collectivités locales, associations...). Actuellement, la coopérative travaille sur la réouverture de la ligne de train entre Bordeaux et Lyon.

Mission : Étudier l'accessibilité des trains Railcoop et des gares de desserte pour les personnes en situation de handicap (tous types de handicap) afin d'établir des recommandations sur les adaptations à mettre en place pour répondre à cet enjeu.

Terravox



Terravox propose aux collectivités territoriales et aux bailleurs sociaux des dispositifs pédagogiques pour **sensibiliser les citoyens au tri des déchets, mais aussi au recyclage, compostage et ré-emploi des déchets.**

Mission : Étudier et créer un outil mesurant les bénéfices économiques pour une collectivité territoriale qui aurait recours à un programme de sensibilisation au tri sélectif.

Wimoov



Wimoov, c'est une équipe de 215 professionnels de la **mobilité** que fédère une même philosophie d'action : accompagner tous les **publics en situation de fragilité** (personnes en situation de handicap, personnes en insertion professionnelle, seniors...) vers une **mobilité autonome, durable et responsable.**

Mission : Créer un outil d'analyse, de suivi et de bonnes pratiques pour la stratégie d'implantation territoriale de Wimoov.

Lille

Article 1



Article 1 **accompagne les lycéens et étudiants issus de milieux populaires**, avec la conviction qu'il faut faire grandir tous les talents de France pour renouveler les visages et la vision de la réussite, sans considération d'origine sociale, économique, territoriale ou culturelle. Le programme Persévérance et ambition scolaire dans les établissements agricoles, lancé en 2018, est un parcours d'accompagnement du bac-2 au bac+2, établi en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, pour des jeunes de filières agricoles.

Mission : Améliorer la stratégie de communication et identifier des pistes et moyens permettant d'animer et d'engager les étudiants bénéficiaires du programme sur les filières agricoles.

Bonsaï, la part du colibri



Bonsaï, la part du colibri **sauvegarde et valorise le patrimoine arboricole** grâce aux techniques et à l'art du bonsaï. Soucieux de la préservation du patrimoine arboricole, Bonsaï a pour mission de contribuer à la durabilité de notre environnement et son repeuplement végétal, à la transmission du savoir et à l'inclusion sociétale des personnes exclues.

Mission : Construire un cahier des charges et identifier les options pour le développement d'une plateforme virtuelle d'auto-apprentissage de l'Art Bonsaï.

Nantes

Les Ateliers Amasco



Ateliers Amasco - Jouer et Apprendre est une association créée en 2018. Elle regroupe des parents, des enseignants, des étudiants et des retraités avec un but : **favoriser l'épanouissement scolaire des enfants de tous milieux**, dès les

débuts de leur scolarité. L'association offre aux familles une solution innovante pendant les vacances scolaires : des ateliers à la fois ludiques et éducatifs, pour que l'enfant apprenne et gagne en confiance en lui à travers des jeux et des échanges.

Mission : Réaliser une étude de marché pour l'implantation d'une antenne sur un nouveau territoire : Rennes ou Nantes.

Le résumé des missions d'automne 2021

Alter'Actions a réalisé **16 missions** lors de la vague d'**octobre 2021 à janvier 2022**.

Île-de-France

ACASA Jeunes



L'association de Conseil, d'Accompagnement, de Soutien et d'Aides pour les Jeunes accompagne les **jeunes de 16 à 30 ans, notamment les jeunes majeurs étrangers, dans leur insertion socio-professionnelle**, afin de les accompagner vers une autonomie totale.

Mission : Valoriser et synthétiser les activités de l'association dans l'objectif d'un développement partenarial.

Adaptia



Adaptia propose des conseils et accompagnements personnalisés pour **adapter les logements et faciliter le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie**. Plus de 250 ergothérapeutes conventionnés peuvent intervenir dans toute la France. Adaptia s'adresse à la fois aux particuliers et aux institutionnels : compagnies d'assistance, mutuelles, institutions de prévoyance, CCAS, bailleurs sociaux, sociétés d'aides à domicile...

Mission : Mesurer l'impact social des interventions en ergothérapie auprès des personnes en perte d'autonomie (et leurs aidants et personnels soignants).

Fair[e] Un Monde Equitable



Mouvement citoyen, FAIR[e] participe à la **transformation des modes de consommation** en sensibilisant à leur impact sur l'humain et la planète et en demandant à tous les acteurs des filières, plus d'équité, de solidarité et de justice sociale.

Il fédère et renforce les initiatives individuelles et collectives qui souhaitent construire de nouvelles formes de relations et d'échanges, porteurs de valeurs.

Mission : Réaliser et présenter une étude prospective : « Quel futur pour notre consommation à 10 ans ? ».

Fédération Cheer'Up !



la fédération Cheer Up a pour mission d'**accompagner**, de l'annonce de la maladie à la fin de la rémission, des **adolescents et des jeunes adultes de 15 à 30 ans atteints de cancers** à se projeter au-delà de la maladie via la **réalisation d'un projet personnel**.

Mission : Proposer et implémenter des solutions de communication afin d'augmenter la notoriété de l'association et pérenniser son modèle économique, notamment grâce à ses réseau d'alumnis.

Francis Hallé pour la forêt primaire



À l'initiative du botaniste Francis Hallé, l'association agit pour la **création d'un vaste espace de dimension européenne et de grande superficie** - environ 70 000 hectares - dans lequel une **forêt intacte évoluera de façon autonome**, renouvelant et développant sa faune et sa flore sans aucune intervention humaine, et cela sur une période de plusieurs siècles. Cette zone, restant à localiser, sera transfrontalière, avec une base française.

Mission : Construire un plan de mobilisation adapté aux attentes des adhérents de l'association.

JOAM est une entreprise adaptée, créée en juin 2009, spécialisée dans le domaine de la **qualité de vie et du bien-être au travail** : elle propose des massages et ateliers bien-être en entreprise, et permet à des **personnes en situation de handicap d'accéder à l'emploi** dans des conditions adaptées à leurs capacités.

Mission : Définir la stratégie partenariale et de communication de l'école de formation inclusive de JOAM.

Les Ateliers Amasco



Ateliers Amasco - Jouer et Apprendre est une association créée en 2018. Elle regroupe des parents, des enseignants, des étudiants et des retraités avec un but : **favoriser l'épanouissement scolaire des enfants de tous milieux**, dès les débuts de leur scolarité. L'association offre aux familles une solution innovante pendant les vacances scolaires : des ateliers à la fois ludiques et éducatifs, pour que l'enfant apprenne et gagne en confiance en lui à travers des jeux et des échanges.

Mission : Réaliser un état des lieux du marché des ateliers thématiques pour enfants (avec un focus sur les activités autour du numérique) pour le développement des activités des Ateliers Amasco

Les Parques



Les Parques a pour but de **réinventer le lien social** par l'amélioration du quotidien, du cadre de vie et le développement personnel d'habitants d'un même quartier : promotion artistique, éducation et enseignement, création d'ateliers, d'événements alternatifs, citoyens, intergénérationnels et interculturels dans un objectif d'Art-Social.

Mission : Menet une étude de satisfaction des bénéficiaires du projet "Accompagnement Budget Participatif" et créer un kit opérationnel permettant de mesurer les impacts d'un projet type.

MaPetiteMaisonVerte



MaPetiteMaisonVerte est une SAS créée en novembre 2019 et implantée à Epinay-sur-Orge (atelier de construction). Elle répond à la volonté de ses créateurs d'**allier le secteur de l'immobilier à celui de l'économie sociale et solidaire** en proposant des Tiny Houses à des collectivités et à des particuliers.

Mission : Identifier une stratégie de développement pour MaPetiteMaisonVerte : quelle structure juridique privilégier ?

Railcoop



Railcoop est la **première coopérative ferroviaire en France**, elle s'est développée suite à l'annonce de l'ouverture des chemins de fer à la concurrence. A l'été 2022, Railcoop réouvrira la ligne de train Bordeaux-Lyon, fermée par la SNCF en 2014. Le but de Railcoop est de construire ses services main dans la main avec les territoires que la ligne traversera, en gardant toujours en tête l'impact environnemental et/ou sociétal de ces services.

Mission 1 : Développer des services d'utilité sociale et territoriale en lien avec la desserte ferroviaire d'une ville moyenne : Guéret (23).

Mission 2 : Développer une tarification solidaire en lien avec le développement d'un service ferroviaire d'utilité sociale et territoriale.

S.W.A.G. Studio



S.W.A.G. Studio est la première **école de danses urbaines par des talents venus d'ailleurs**. L'association met en avant la pratique de la danse comme un vecteur d'échange au-delà des étiquettes sociales, ainsi qu'un levier d'empowerment. Leur mission est de créer du lien via une pratique de la danse innovante : inclusive, ouverte aux non-initiés, centrée sur le gain de confiance en soi.

Mission : Etablir des recommandations stratégiques pour le développement de l'offre de team-building de S.W.A.G. Studio.

Lille

Alter'Actions



Mission interne : Etablir un diagnostic coûts / bénéfices du maintien des antennes régionales d'Alter'Actions à court-terme ?

Nantes

Alter'Actions



Mission interne : Recueillir les besoins d'accompagnement des structures de l'ESS pour la création d'une nouvelle offre Alter'Actions

G-Xiste



L'association G-Xiste gère la maison la Rivière, un lieu de vie et de soin qui accueille des **femmes sans domicile et les accompagne dans leurs parcours de soins, de la rue au logement**. C'est un hébergement de transition pour des femmes majeures sans domicile, souffrant d'addictions, éventuellement sous main de justice, demandeuses d'un cadre temporaire d'accueil, semi-collectif et semi-autonome, et d'un accompagnement rapproché vers du mieux-être et plus d'insertion.

Mission : Réaliser un mapping positionnant G-Xiste par rapport aux autres structures du territoire et sa plus-value.

SINGA



Née d'un mouvement citoyen, SINGA crée des opportunités d'engagement et de collaboration entre les **personnes réfugiées** et leur société d'accueil afin de construire des ponts entre les individus pour le vivre ensemble, l'enrichissement culturel et la **création d'emplois**, dans une démarche de sensibilisation pour déconstruire les préjugés sur l'asile.

Mission : Aider à créer une boutique SINGA dans un tiers-lieux nantais.

MERCI !

"Faire une mission de conseil chez Alter'Actions m'a permis d'acquérir une boîte à outil indispensable pour le monde professionnel, quant à la gestion de la relation client, la communication et l'organisation au sein d'un groupe et la présentation d'idées sous forme de livrables. Plus concrets que des cours et plus inspirants que des stages, les missions d'Alter'Actions sont idéales pour tous ceux intéressés par le monde de l'ESS et/ou du conseil !"

Olympe - étudiante à l'ESCP, Fair(e) Un Monde Equitable



Alter'Actions

29, boulevard Bourdon
75004 Paris

+33 7 49 00 42 13
contact@alter-actions.org
alter-actions.org
