



Rapport d'activité

2022



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

“

Parce que « **le futur devrait s'enseigner** » ...

Dans une époque où nombre de nos modèles sont à bout de souffle car à la fois non-soutenables et surtout incapables de fournir à tou.te.s les conditions d'une vie digne et épanouissante, la nécessité de réinventer les futurs possibles ne fait plus débat.

Cette année encore, c'est cette ambition qui nous a animés chez Alter'Actions :

- **Soutenir et accompagner ceux.celles qui proposent des modèles alternatifs et innovants**, ceux qui rendent tangible et palpable une autre réalité où l'humain et les écosystèmes sont replacés en finalité première. En 2022, ce sont 30 projets à impacts ainsi soutenus, dans les domaines de la transition écologique, de l'égalité des chances, et bien d'autres...
- **Donner à voir, diffuser, et inspirer** le plus grand nombre en partageant ces réussites, en démontrant l'impact sociétal, et en les invitant dans nos entreprises dites « classiques » mais désireuses de générer une contribution au-delà du seul champ économique.
- **Mais aussi et surtout : mobiliser, engager, et encapaciter une (future) génération de leaders responsables.** 122 nouveaux.elles étudiant.e.s sont passé.e.s par notre programme de missions de conseil solidaire. L'occasion pour eux de voir et vivre l'action au service de la transition, tout en apprenant les fondamentaux et les outils du faire ensemble.

En 2022, c'est ainsi qu'Alter'Actions a apporté son humble **contribution à une société que nous souhaitons plus solidaire et durable.** Cette année encore, nous avons misé sur **notre capacité à créer de la démultiplication**, en donnant à chacun (des projets et des personnes) les moyens de vivre l'accélération ensemble, et de la poursuivre au-delà de nos programmes d'engagement.

Audrey LAMBRY
Présidente d'Alter'Actions et
Manager Environnement chez Eurazeo



SOMMAIRE

01	
Le projet Alter'Actions	04
02	
Le programme Conseil Solidaire en 2022.....	06
03	
L'engagement étudiant	12
04	
L'équipe Alter'Actions.....	14
05	
Les résultats financiers 2022.....	16
06	
Les perspectives 2023.....	18
07	
Nos partenaires.....	19
08	
Contacts.....	20



LE PROJET ALTER' ACTIONS

Notre écosystème



**DÉVELOPPER
L'ENGAGEMENT,
LA COOPÉRATION
ET L'ACTION
POUR UNE
SOCIÉTÉ PLUS
SOLIDAIRE ET
DURABLE**

Nos axes d'engagement

ESS*	Accompagner et accroître la capacité d'agir des porteur.euse.s de projet à impact
Jeunesse	Former une génération de professionnel.le.s responsables et être un tremplin d'engagement citoyen
Entreprises et fondations	Donner de la résonance aux programmes d'engagement collaborateurs et programmes philanthropiques / RSE

*Économie Sociale et Solidaire

Nos modes d'action

1

CONSEIL SOLIDAIRE

Missions de conseil mobilisant des étudiant.e.s et professionnel.le.s au service de l'ESS (*format long*)



2

ACTION DAY

Coaching de porteur.euse.s de projet ESS par des professionnel.le.s (*format court*)



3

LEADERS RESPONSABLES

Échanges entre communautés engagées : étudiant.e.s, entreprises, ESS



Nos chiffres clés

Depuis sa **création** en **2011**, Alter'Actions c'est :



385

missions de conseil
réalisées



287

acteurs de l'ESS
accompagnés



1 238

étudiant.e.s
bénévoles
mobilisé.e.s



621

professionnel.le.s
engagé.e.s

LE PROGRAMME CONSEIL SOLIDAIRE EN 2022

Nos chiffres clés



122
étudiant.e.s
bénévoles



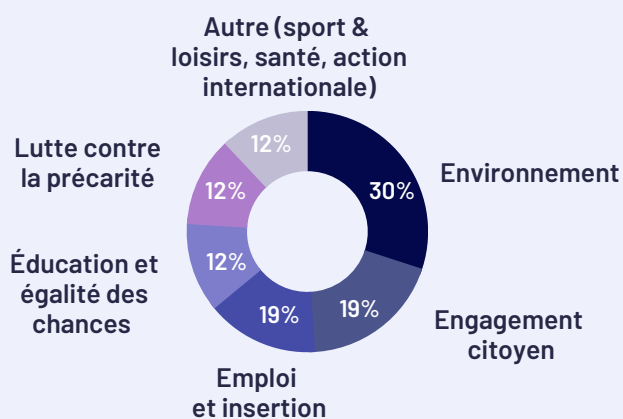
58
professionnel.le.s
du conseil



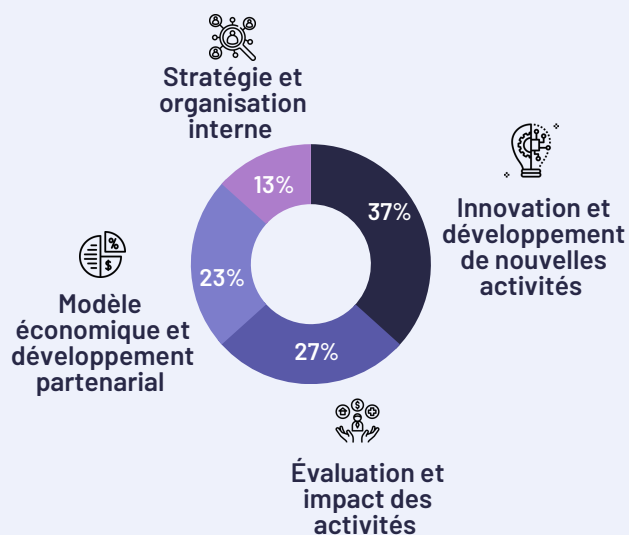
26
structures de l'ESS

30
missions
de Conseil
Solidaire

Les secteurs d'activité



Les types de mission



La satisfaction



96%

des étudiant.e.s ont acquis des compétences **réutilisables** à l'avenir



94%

des professionnel.le.s ont amélioré ou fait **évoluer** leurs pratiques managériales



100%

des structures accompagnées **recommanderaient** Alter'Actions à une autre organisation

Quelques témoignages



"C'est une bonne première expérience dans le conseil, les managers sont super à l'écoute et nous donnent pleins de conseil pour bien réussir la mission"

Oriana - étudiante bénévole sur la mission pour L'Ascenseur

"Vous aidez des structures de l'ESS comme la nôtre à mieux démontrer leur impact positif sur la société. Et vous allez plus loin en nous aidant à nous développer"

Mathilde N. - responsable communication à La Recyclerie Sportive

**Recyclerie
SPORTIVE**



"Être au contact du groupe d'étudiants, c'est très autonomisant et c'est une bouffée d'oxygène. Nous sommes avec des personnes motivées pour une cause, pas dans une relation transactionnelle"

Robin M. - manager bénévole sur la mission pour Le Moulin de Pont Rû

LES MISSIONS DU PRINTEMPS 2022



Extension des activités et innovation



Recommandations sur le modèle de gouvernance à mettre en place pour la SCIC Windcoop de transport maritime décarboné



Implantation d'une nouvelle filière inclusive de cyclo-logistique et réemploi de cartons



Mission 1 : Création d'un **outil de sensibilisation des collectivités locales au tri des déchets** grâce à la modélisation des gains économiques potentiels liés au recyclage

Mission 2 : **Étude de faisabilité pour la création d'une application d'assistant digital** accompagnant les citoyens dans leurs comportements et usages circulaires



Plan de déploiement et de partenariats pour la Fresque de la Biodiversité, dans l'objectif de sensibiliser 250 000 personnes d'ici fin 2023



Stratégie et organisation interne



Étude de marché pour le développement commercial d'une nouvelle ligne de transport décarboné en Amérique Centrale



Étude de marque et nouvelle identité : consultation et préconisations pour un repositionnement de l'identité du programme



Recommandations pour aider Les Editions de l'Arrosoir à réussir sa transition vers l'ESS et obtenir l'agrément ESUS



Développement économique



Diagnostic territorialisé de la ville de Valenton (94) et de ses environs en vue d'identifier des partenaires locaux pour accompagner les résidents dans leur empowerment



Définition de la stratégie partenariale et de communication de l'école inclusive de JOAM



Évaluation



Mission 1 : Bilan de la politique de mécénat de la Fondation Up auprès des associations accompagnées

Mission 2 : Bilan de la politique de mécénat du Groupe Up auprès de ses collaborateurs

Mission 3 : Bilan de l'accompagnement sur 5 ans et perspectives d'évolutions de la stratégie de mécénat



Étude d'impact social et environnemental des activités de DM Compost



Étude d'impact d'un programme sportif et éducatif sur le tennis à destination des bénéficiaires

Zoom sur une mission



Réinsertion sociale et professionnelle autour d'activités écologiques liées au déménagement (à vélo) et au recyclage / revente de cartons

Objet de la mission

Analyser le potentiel de développement et de déploiement d'une nouvelle offre de services sur des produits issus du réemploi de cartons

Apports de la mission

- Gain de temps dans l'analyse des différentes pistes de développement
- Sélection des pistes les plus prometteuses
- Mise en relation avec de futurs partenaires en vue de la concrétisation des nouvelles offres

”

"Plus qu'une mission de conseil, c'était une expérience très enrichissante humainement [...] et j'ai clairement compris la portée de notre mission lors de la journée d'immersion."
Olympe - Étudiante à l'ESCP

LES MISSIONS D'AUTOMNE 2022



Extension des activités et innovation



Étude d'opportunité sur le déploiement de la plateforme d'information et d'orientation pour les victimes de violences conjugales



Étude sur l'industrie textile durable et réparable : acteurs et marques engagés, impacts sociaux et écologiques des techniques de production responsable, facteurs d'obsolescence du textile...



Diagnostic territorial sur l'accompagnement des femmes victimes de violences en zone rurale, afin de créer de nouveaux programmes d'accompagnement adaptés à leurs besoins spécifiques



Étude d'opportunité sur le lancement de nouveaux projets communs sur les thématiques portées par l'Ascenseur :

- éducation, engagement citoyen, sport & culture, insertion
- en fonction des besoins recensés auprès des associations résidentes & partenaires



Stratégie et organisation interne



Stratégie de recrutement, de formation et de fidélisation à destination de bénévoles "actifs/salariés" afin de diversifier les profils des bénévoles accompagnant les entrepreneurs de l'ADIE



Développement économique



Définition du business model et du business plan pour le projet de camion artistique itinérant (Art Truck)



Stratégie de diversification des offres de Jardinot à destination des entreprises



Stratégie de développement des partenariats dans le 93 afin de diversifier les sources de financements de l'association



Évaluation



Étude de l'impact social et environnemental auprès des bénéficiaires de la Recyclerie Sportive sur les 3 établissements franciliens de l'association



Bilan d'un programme d'accompagnement vers l'emploi pour des personnes réfugiées : évaluation de l'impact et identification de pistes d'amélioration

Zoom sur une mission



Laboratoire de réflexion-action qui mobilise et inspire les entreprises pour agir et générer des transformations sociales

Objet de la mission

Dresser le bilan d'un programme d'accompagnement vers l'emploi pour des personnes réfugiées après 2 ans d'expérimentation

Apports de la mission

- Libération de la parole des bénéficiaires permettant des retours objectifs et qualitatifs sur le programme
- Construction d'un questionnaire de satisfaction désormais administré après chaque promotion
- Mise en place des bases pour la future étude d'impact

”

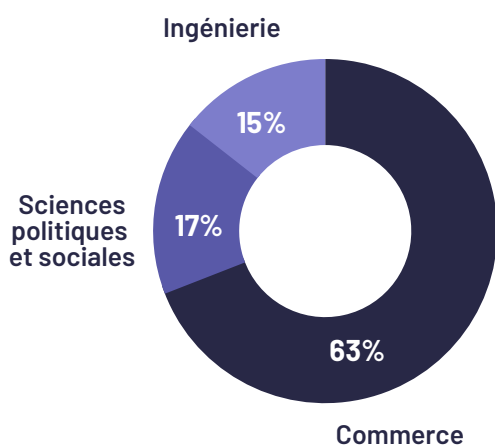
“La mission nous a permis de poser les premiers jalons pour notre évaluation d'impact et de lancer l'évaluation de la satisfaction auprès de nos bénéficiaires. C'est une très bonne base que nous n'aurions pas eu le temps ni la compétence de développer.”

Manon D, Cheffe de projet développement de l'emploi – Programme LEVIER

L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT

En 2022, **122 étudiant.e.s bénévoles** se sont mobilisé.e.s dans le cadre du programme Conseil Solidaire. Venu.e.s d'horizons différents en termes de cursus, de spécialités et de niveaux d'études (de la L3 au M2), leur diversité offre une **richesse de points de vue** sur les missions et une belle opportunité d'**apprentissage du faire-ensemble**.

Le profil des étudiant.e.s en 2022



Avant chaque vague de missions, Alter'Actions organise un **séminaire** pour les étudiant.e.s engagé.e.s dans l'aventure.

Au programme :

- **Formations** à l'ESS, au conseil et à la posture du consultant
- **Constitution des groupes missions** et découverte de leur feuille de route
- **Rencontres** avec des professionnel.le.s inspirant.e.s



Un grand merci à Sarah Yanicostas, Directrice des Partenariats privés et de l'Inclusion du **Groupe SOS**, Arnaud Bergero, Directeur général de **Goodwill Management**, et à Mathilde Nigoul, Responsable Communication et E-redistribution de la **Recyclerie Sportive** pour leurs interventions !

Rencontre avec Paris Dauphine

Dauphine
HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP

Nous avons reçu en novembre la visite de la promotion 2022-2023 du **Master 2 «Entrepreneuriat et projets innovants»** de l'université Paris Dauphine - PSL, qui propose une formation à la démarche entrepreneuriale et au management de projets innovants.



Une occasion de leur faire découvrir l'Ascenseur, le projet d'Alter'Actions et d'échanger sur les parallèles entre le secteur de l'ESS et le secteur privé. Début 2023, Alter'Actions a par ailleurs entériné un **nouveau partenariat avec la House of Entrepreneurship de Dauphine.**

Mission sur l'ingénierie pédagogique

Une **mission interne** a été lancée en 2022 avec 4 ancien.ne.s étudiant.e.s AA autour de l'ingénierie pédagogique du programme historique dans l'objectif de renforcer :

- **l'engagement des étudiant.e.s** en créant un véritable sentiment d'appartenance à AA et une responsabilité vis-à-vis de leur groupe mission et de la structure bénéficiaire ;
- **la qualité des missions et des livrables** grâce à un parcours de montée en compétences fort.

Les premières recommandations et pistes d'actions identifiées seront mises en œuvre au cours de l'année 2023.

Les ambassadeur.rice.s AA

Afin de développer l'engagement d'étudiant.e.s, un réseau d'**ambassadeur.rice.s Alter'Actions** a été lancé en s'appuyant sur plusieurs **étudiant.e.s volontaires** pour **créer une dynamique au sein de leurs établissements**. Un grand merci à Emma Péricard, qui a initié cette démarche et la fait vivre avec beaucoup d'énergie !

L'ÉQUIPE ALTER' ACTIONS

Le Bureau



Audrey LAMBRY
Présidente, Manager
Environnement - Eurazeo



Leïla BORDIE-RANDERA
Trésorière, Responsable Levée
de Fonds et Communication -
Caritas Habitat



Damien LARROUQUE
Secrétaire général,
Senior Manager -
Accenture

Le Conseil d'Administration



Léo ANIESA
Consultant en Économie
Sociale & Solidaire - KPMG



Anne BECQUET
Ancienne DG Energie
Jeunes, intrapreneuse,
Start-up d'Etat



Bruno BERTHON
Senior Managing Director -
Accenture Strategy



Nouhaïla DRISSI
Étudiante à Sciences
Po et HEC Paris



Ahmat FAKI
Cofondateur Alter'Actions,
Cofondateur et CTO -
Sensego



Julien FANON
Cofondateur Alter'Actions
et Managing Director -
Accenture



Yann GASNIER
Ex-DSI de transition -
Infortive Transition



Julien KLESZCZOWSK
Enseignant-chercheur -
ISG Paris



Nastassia LAGAUDE
Étudiante à Sciences Po
Paris



Michel MOUILLET
Associé et co-fondateur
Brainergies



Emma PERICARD
Coordinatrice de la présidence
française - TEI IYBA

L'équipe salariée

Pour continuer le **développement de l'association**, Alter'Actions a recruté une **Directrice Générale** en septembre 2022. Julie Lacroix est ainsi en charge du pilotage de l'association, du développement des partenariats ainsi que du soutien opérationnel auprès de la Responsable des Opérations et des services civiques.

Autre évolution, Diana Bedouet est arrivée en novembre pour prendre le relais de Pauline Pinsard en tant que **Responsable des Opérations**.

Nous souhaitons la bienvenue à Julie et Diana et saluons chaleureusement Pauline, dont le travail au sein d'AA pendant 4 ans a permis de consolider et développer le projet de l'association.



Pauline PINSARD
Directrice des opérations
jusqu'à octobre 2022



Julie LACROIX
Directrice Générale,
depuis septembre 2022



Diana BEDOUE
Responsable des opérations,
depuis octobre 2022



Louise MAS-STUART
Service civique
Printemps 2021 et
Automne 2022



Marc MOUCHOUX
Service civique
Printemps et
Automne 2022



Fayed AL RACHID
Service civique
Printemps 2022

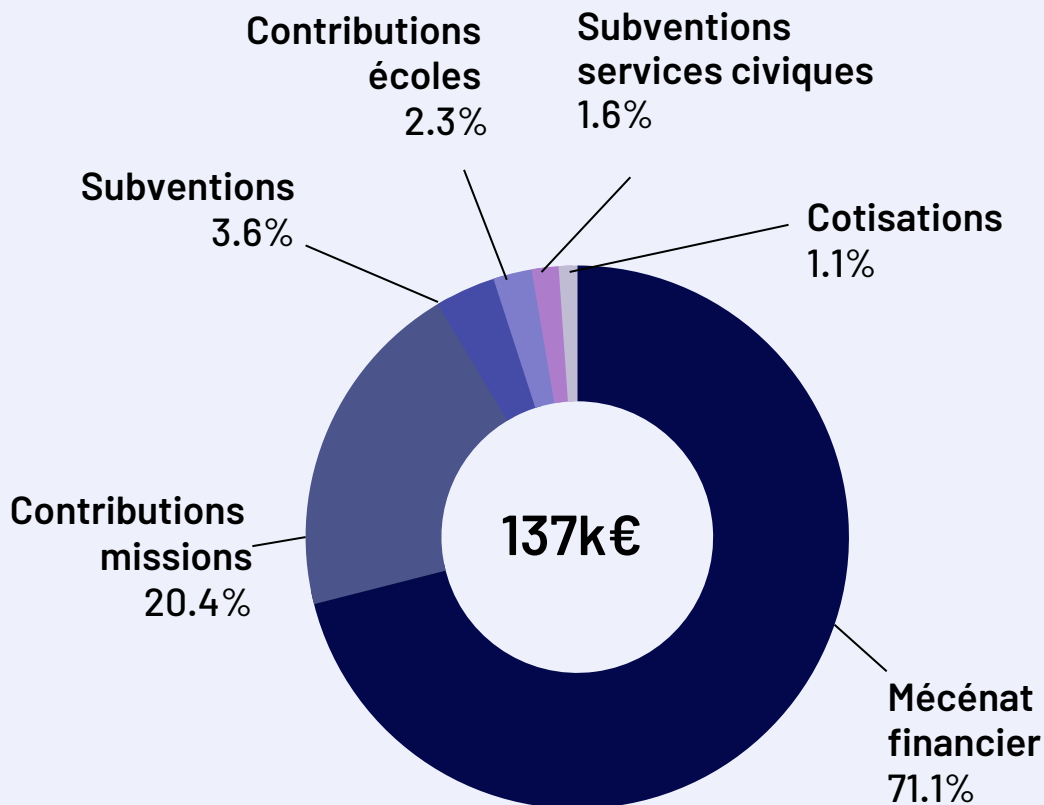


Jules FLOREN
Service civique
Automne 2022 et
Printemps 2023

Alter'Actions compte **une vingtaine de bénévoles actif.ve.s**, engagé.e.s dans le développement et la réalisation des différents projets de l'association : animation des bénévoles, lancement du réseau des ambassadeur.rice.s étudiant.e.s, réflexion sur l'ingénierie pédagogique du programme, développement des partenariats et des financements... C'est grâce à eux.elles que nous pouvons **consolider nos actions et initier de nouveaux projets**. Un grand merci pour leur précieux engagement !

LES RÉSULTATS FINANCIERS

Nos recettes

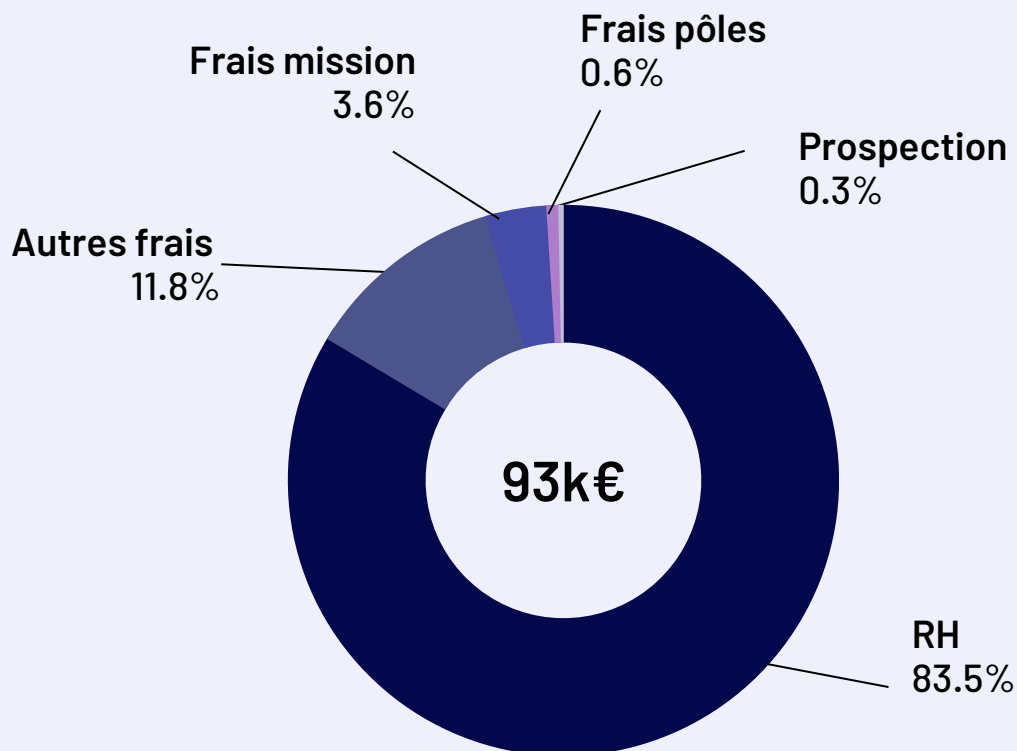


L'association est financée principalement par le **mécénat financier** de nos **entreprises partenaires** (71% des recettes en 2022). A noter qu'au-delà de leur soutien financier, nos partenaires nous mettent également à disposition certains de leurs collaborateurs pour encadrer les missions, au titre du **mécénat de compétences**.

Les **structures bénéficiaires** que nous accompagnons **participent symboliquement** aux coûts de réalisation des missions (pour un total de 20% des recettes en 2022). Leur contribution est indexée sur leur budget.

Enfin, Alter'Actions dispose de **ressources diverses** (partenariats écoles, cotisations, subventions) représentant 9% de nos recettes.

Nos dépenses



Nos dépenses peuvent être regroupées en trois grandes catégories :

- **Les frais de personnel** (84% des dépenses en 2022), composés des frais associés à la rémunération des salariés et des volontaires en services civiques, qui assurent la mise en œuvre et le suivi de nos programmes, et en particulier des missions.
- **Les frais d'organisation des missions** (4% des dépenses en 2022) sont composés des frais pour les temps forts de l'association (location d'espace, restauration, transport et autres frais pour l'organisation des jurys de sélection des étudiant.e.s) ainsi que les outils nous permettant le suivi des vagues.
- **Les frais de fonctionnement et autres frais** (12% des dépenses en 2022), couvrant entre autres le loyer, les assurances, le matériel, les fournitures, les cotisations à d'autres organisations, les frais de prospection, les frais d'organisation d'événements bénévoles...

LES PERSPECTIVES 2023

Après avoir donné un nouvel élan à la structure en 2022 avec le renforcement de l'équipe salariée, l'année 2023 sera consacrée au renforcement du rayonnement d'Alter'Actions, à la mesure de notre impact auprès de nos parties prenantes, ainsi qu'à la pérennisation des ressources.



Pour cela, trois axes ont été identifiés :

- **Développer notre communication et évaluer notre impact** afin de renforcer l'engagement de nos parties prenantes et la qualité de nos programmes, tout en favorisant la mise en œuvre de nouveaux partenariats.
- **Finaliser et affirmer notre Raison d'Être** : la Raison d'Être représente la boussole de notre association et nous permettra d'élargir les champs d'intervention d'Alter'Actions en ligne avec notre mission sociétale et les valeurs qui nous rassemblent.
- **Innover sur nos programmes** : qu'il s'agisse du programme historique Conseil Solidaire, notamment par la mise en place des recommandations issues du groupe de travail sur l'ingénierie pédagogique, ou de nouveaux formats, tout en restant aligné avec la raison d'être de l'association.

C'est donc une année riche et structurante qui s'annonce pour Alter'Actions en 2023. Nous remercions une fois encore l'ensemble des femmes et des hommes qui rendent possible l'aventure Alter'Actions, et ce depuis plus de 12 ans !



NOS PARTENAIRES

Partenaires privés



Partenaires publics et associatifs



L'Ascenseur

L'Ascenseur est un collectif de 20 associations avec un combat commun : **faire progresser l'égalité des chances** au bénéfice des publics issus de milieux défavorisés et/ou aux parcours fragilisés en créant des rencontres entre ceux.celles qui ne se parlent plus ou pas assez. Le collectif **promeut** et **valorise** également l'**engagement de la jeunesse** et plus largement des citoyen.ne.s. Alter'Actions a rejoint l'Ascenseur lors de sa création en 2019 et réside dans les locaux du collectif à Paris-Bastille.

Remerciements

Un grand merci à tous nos partenaires qui nous ont accompagné.e.s et soutenu.e.s tout au long de cette année 2022 !

Un grand bravo à tous nos étudiant.e.s et manager.euse.s inspirant.e.s pour leur investissement et leur volonté de s'engager au service de projets à fort impact !





29, boulevard Bourdon
75004 Paris



contact@alter-actions.org



Alter'Actions



www.alter-actions.org



Alter_Actions



Alter'Actions