

### Qu'est-ce qu'Alter'Actions ?

Alter'Actions est une **association** qui propose à des **étudiants bénévoles** de réaliser des missions de conseil pour des **structures de l'ESS**, en étant encadrés par des **professionnels** du secteur.

Les missions peuvent se faire au bénéfice d'associations mais aussi de coopératives ou encore d'entreprises de l'ESS, toujours dans le but de **les accompagner dans leur développement, leur professionnalisation** et leur permettre de **renforcer leur impact positif sur la société**.

### Liste des missions - vague Printemps 2022 (février - juin 2022)



#### Apprentis d'Auteuil

Etude d'impact d'un **programme sportif et éducatif sur le tennis** à destination des bénéficiaires

[www.apprentis-auteuil.org](http://www.apprentis-auteuil.org)



#### Carton Plein

Implantation d'une nouvelle **filière inclusive de cyclo-logistique et réemploi de cartons** autour de Nanterre

<https://www.cartonplein.org>



#### Chapus Conseil

Aider Les Editions de l'Arrosoir à réussir sa transition vers l'ESS et **obtenir l'agrément ESUS**

[www.editionsdelarrosoir.com](http://www.editionsdelarrosoir.com)



#### DM Compost

Etude d'**impact social et environnemental** des externalités positives des activités de DM Compost (**collecte de compost et valorisation territoriale de biodéchets**)

[www.dm-compost.gt](http://www.dm-compost.gt)

## Liste des missions - vague Printemps 2022 (février - juin 2022)

### Emmaüs France SOS Famille



2 missions possibles :

\* Etude d'impact sur un **programme d'aide au suivi budgétaire et surendettement** auprès des familles bénéficiaires

\* Etude de marque et nouvelle identité : consultation et préconisations pour un **repositionnement de l'identité du programme** (dénomination)

<https://emmaus-france.org>

### Fondation UP



Mission 1 : **Bilan** de la politique de mécénat du Groupe Up **auprès de ses collaborateurs**

Mission 2 : **Bilan** de la politique de mécénat de la Fondation Up **auprès de ses bénéficiaires** (associations accompagnées)

Mission 3 : Rapport d'évaluation : **bilan de l'accompagnement de ces 5 dernières années et perspectives d'évolutions** de la stratégie de mécénat de la Fondation Up

<https://fondation-up.org/>

### Fresque de la Biodiversité



Fresque  
de la  
Biodiversité

Établir un **plan de déploiement et de partenariats** de l'atelier "la Fresque de la Biodiversité", dans l'objectif de sensibiliser 250 000 personnes aux enjeux de la Biodiversité d'ici fin 2023

<https://www.fresquedelabiodiversite.org/>

### JOAM



Définition de la **stratégie partenariale et de communication de l'école inclusive** de JOAM (*suite d'une mission préalablement réalisée avec AA*)

<https://joam.fr/>

### L'apes



**Diagnostic territorialisé** de la ville de Valenton (94) et de ses environs **en vue d'identifier des partenaires locaux** en capacité d'accompagner les résidents de logements sociaux dans leur empowerment

[www.apes-dsu.com](http://www.apes-dsu.com)

## Liste des missions - vague Printemps 2022 (février - juin 2022)



### Printemps écologique

Accompagnement dans la définition d'une **stratégie de communication afin de mettre en place une campagne de crowdfunding** pour soutenir le projet de Printemps écologique  
<https://www.printemps-ecologique.fr/>

### Terravox

Mission 1 : Définition de **plans d'action pour la réduction des déchets**, adaptés aux résultats obtenus par les collectivités territoriales lors du diagnostic de leurs pratiques (suite d'une mission préalablement réalisée avec AA)

Mission 2 : Etude de marché et étude de faisabilité pour la **création d'une application d'assistant digital** accompagnant les citoyens dans leurs **comportements et usages circulaires** afin de valoriser leurs impacts positifs (récompenses sociales, symboliques et matérielles)  
[www.terravox.fr](http://www.terravox.fr)

TERRAVOX



### Thank You and Welcome

Recommandations pour la **création d'une structure annexe pour les activités non-lucratives** que souhaite mener la société Thank you and Welcome  
[www.thankyouandwelcome.fr](http://www.thankyouandwelcome.fr)

### Windcoop

Mission 1 : Etude de marché pour le **développement commercial d'une nouvelle ligne de transport décarboné** en Amérique Centrale

Mission 2 : Recommandations sur le **modèle de gouvernance** mettre en place pour la **SCIC Windcoop** (transport maritime décarboné)  
<https://zephyretboree.com/>



[www.alter-actions.org](http://www.alter-actions.org)



Alter'Actions

**Pauline PINSARD**,  
Directrice des opérations  
[pauline.pinsard@alter-actions.org](mailto:pauline.pinsard@alter-actions.org)  
07.49.00.42.13

